



MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

ÍNDICE |

- 03 | APRESENTAÇÃO
- 04 | MARCA Neelo
- 05 | PADRONIZAÇÃO DA MARCA
- 07 | COMPOSIÇÃO DA MARCA
- 08 | APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA -
NEGATIVA E POSITIVA
- 09 | ESTRUTURAS E PROPORÇÕES
- 10 | ÁREA DE PROTEÇÃO
- 11 | TAMANHO MÍNIMO
- 12 | FÓRMULA CROMÁTICA
- 13 | FONTES AUXILIARES
- 14 | FUNDO COLORIDO
- 15 | RETÍCULA DE PRETO
- 16 | OUTLINE
- 17 | USOS INCORRETOS DA MARCA

APRESENTAÇÃO

Marcas fortes, de identificação visual imediata, apresentam-se favoravelmente num mercado altamente competitivo. Entretanto é necessário ressaltar que a forma como a marca é vista no mercado impacta diretamente na construção da imagem da empresa e seus produtos. Passado o processo de consolidação da marca o passo seguinte, tão importante quanto, é o de padronizá-la, garantindo a permanência de uma imagem forte no mercado e o sucesso dos resultados.

Dada a importância de se manter um padrão consistente para a marca, presente em todo e qualquer produto que manifeste a presença da empresa, independente da mídia utilizada, o Manual de Identidade Corporativa traz informações para o uso correto da marca **Neelo**, incluindo especificações técnicas.

O uso incorreto, distorcido ou inadequado de uma marca resulta em impacto negativo, desconstruindo a identidade criada. O Manual de Identidade Corporativa foi desenvolvido para evitar tais distorções da marca **Neelo** através das diretrizes e orientações apresentadas.

A utilização correta deste manual permite a normatização da comunicação visual de forma clara, o que deve contribuir significativamente para a consolidação da imagem institucional **Neelo**.

Neelo

A parte nominativa já veio pronta, ficando a cargo da OPP MAIS a reestilização da parte figurativa, que anteriormente remetia a um farol. A composição da parte figurativa une a forma estilizada de uma coruja com o padrão internacional de sinal de ondas, largamente usada para qualquer transmissão sem fio.

A escolha da coruja se deu pela característica desse animal, pois é uma ave soberana de dia e de noite. Para muitos povos significa mistério, inteligência, sabedoria e conhecimento, pois tem a capacidade de enxergar através da escuridão, conseguindo ver o que os outros não veem. Essa analogia é perfeita para o APP Neelo, que proporciona uma experiência ao usuário de conhecimento, informação, enxergando além das referências usuais das informações turísticas em formato on e off line existentes mundo afora.





PADRONIZAÇÃO DA MARCA

neelo

COMPOSIÇÃO DA MARCA

A marca **Neelo** deve ser utilizada como apresentada abaixo. A posição e o tamanho de cada um dos elementos, assim como as cores, não devem ser alterados para a conservação da unidade visual.

A marca é composta por logotipo, que é o nome da empresa, não apresentando um símbolo.





neelo

APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA - NEGATIVA E POSITIVA

Há duas regras para a versão monocromática:

- a) Aplicação em materiais com limitação de cor: a marca é aplicada em cores puras
- b) Aplicação em materiais de comunicação: na relação de marca e fundo deve haver contraste visual suficiente para a leitura da marca, dispensando o uso da área de proteção.



Aplicação da marca positiva

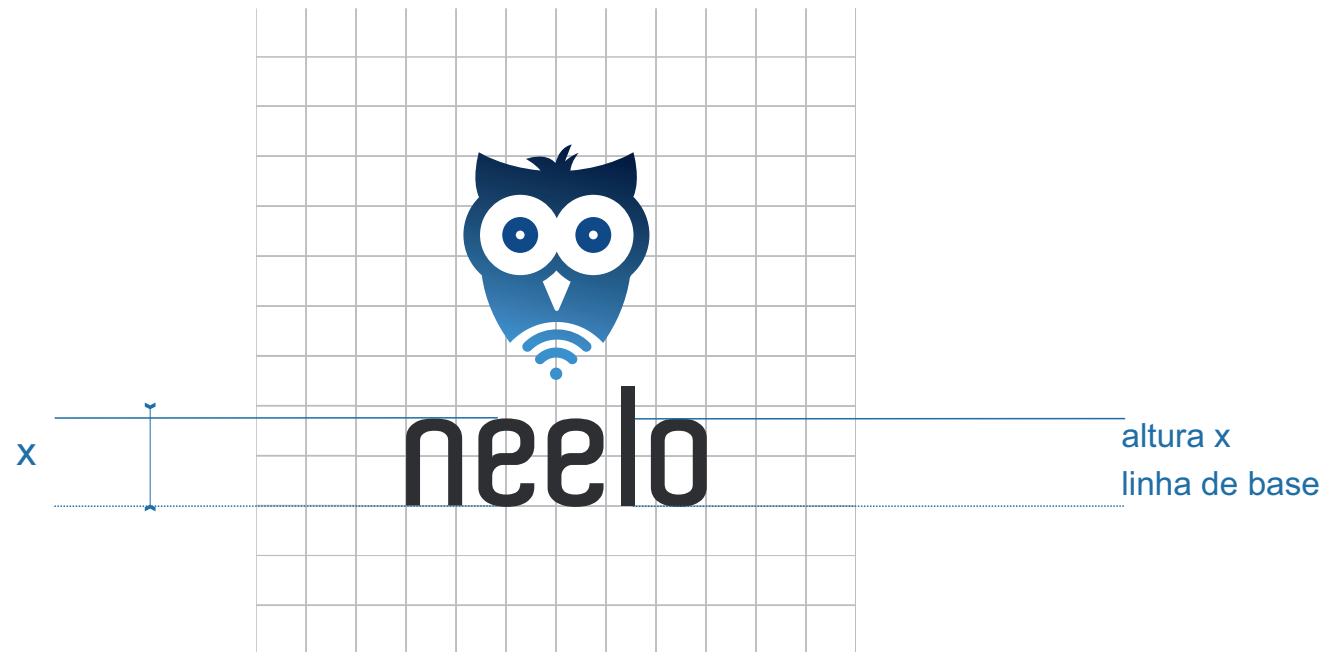


Aplicação da marca negativa

ESTRUTURAS E PROPORÇÕES

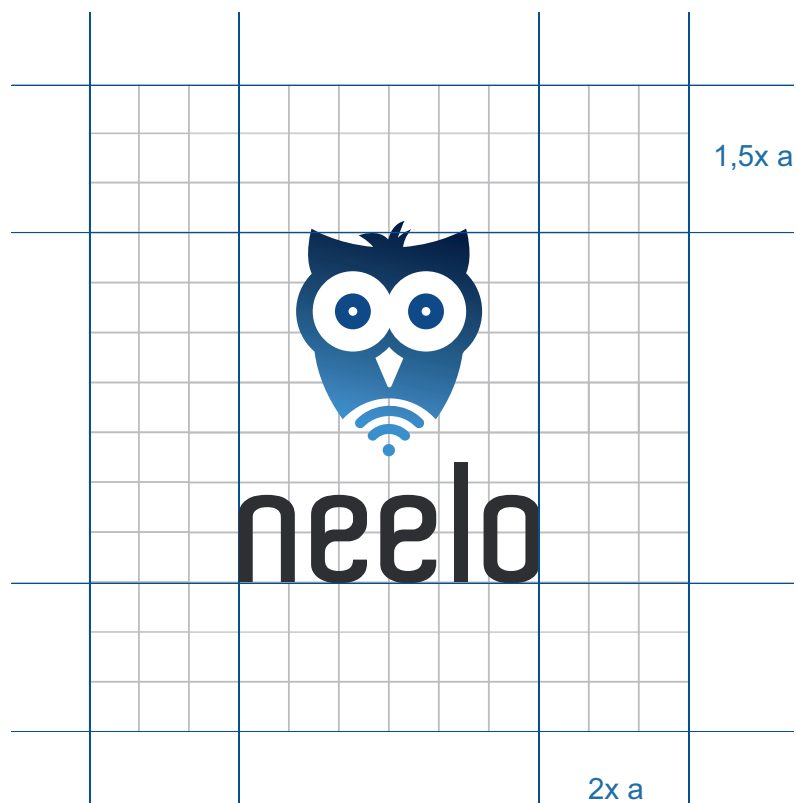
A estrutura da marca apresentada abaixo demonstra a relação dos seus elementos componentes e as maneiras como eles se articulam, para aplicar a marca corretamente, é necessário as distâncias e proporções indicadas abaixo sejam seguidas.

x = é o corpo entre a altura x e a linha de base



ÁREA DE PROTEÇÃO

Quando a marca é aplicada com área de proteção em cores puras, deve-se seguir a distância e proporção apresentada no diagrama abaixo:



O espaço mínimo nas laterais, acima e abaixo da marca, são chamadas de área de respiro. Deve-se respeitar o respiro, de modo que nenhum elemento gráfico invada a área delimitada, evitando a distorção da marca e garantindo sua legibilidade.

TAMANHO MÍNIMO

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. Um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados abaixo:





FÓRMULA CROMÁTICA

A marca é utilizada em diversos materiais gráficos, com diferentes processos de impressão e em várias mídias, como por exemplo internet.

O cuidado com o uso das cores determina a manutenção da identidade visual da marca. A utilização padrão de tons cromáticos, da forma apresentada abaixo é a que deve ser seguida





Escala PANTONE

Para aplicação da marca em cores puras

	PANTONE 655 C
	PANTONE 3005 C
	PANTONE 2995 C
	PANTONE 446 C





Policromia - (CMYK)

Utilizado em processo de impressão em policromia (Gráfica Digital)

	C: 100% M: 82% Y: 28% K: 58%
	C: 87% M: 51% Y: 0% K: 0%
	C: 71% M: 33% Y: 0% K: 0%
	C: 72% M: 65% Y: 60% K: 59%

Processo Eletrônico (RGB)

Utilizado para reprodução de marca em mídia eletrônica.

	R: 02% G: 39% B: 93%
	R: 24% G: 122% B: 204%
	R: 33% G: 157% B: 252%
	R: 64% G: 64% B: 66%



FONTES AUXILIARES

Abaixo a sugestões de tipos de fontes básicas que podem ser utilizadas em materiais onde há aplicação da marca:

Fonte Principal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



← Aldo

FUNDO COLORIDO

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor ou que tenha um contraste razoável.

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática da área sem contraste, respeitando critérios de legibilidade.



RETÍCULA DE PRETO

Quando houverem restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



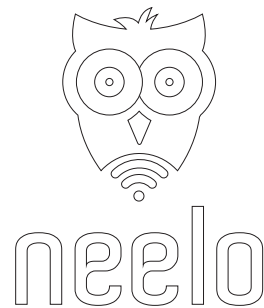
Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de ac



OUTLINE

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

- As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.
- A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.
- Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima. sobre fundo branco com a seguinte configuração:



USOS INCORRETOS DA MARCA

Quando não são seguidas as orientações do Manual de Identidade Visual ocorrem distorções da marca. Veja alguns exemplos de usos incorretos da marca:



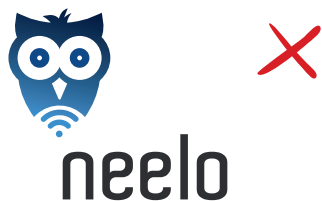
Marca achatada ou esticada



Marca inclinada



Elemento fora de proporção



Deslocamento



Inversão ou troca de cores



Marca incompleta



Marca sem contraste visual



Invasão à área de proteção da marca



OPPMAIS
propaganda

www.oppmais.com.br
Curitiba: 41 3563-1573 • São Paulo: 11 4063-0705