

QUANTIKa

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Manual de Identidade Corporativa

ÍNDICE

Apresentação	02
Cores Institucionais	03
Família Tipográfica	04
Outline	05
Usos Incorretos	06
Redução mínima	07
Arejamento da Marca	08
Retícula de Preto	09
Negativo e Positivo	10
Aplicação em Fundo Colorido	11
Cartão de Visitas	12
Papel Timbrado	13
Pasta	14
Envelope	15



QUANTIKa

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

APRESENTAÇÃO

A composição fonética busca o conceito de “saltos da energia ao emitir ou absorver radiação”, que se conhecem como quantos. A alinhada com a letra grega KAPPA essa letra provém do grego K ou κ , adaptado por sua vez do kap ou kaf das línguas semitas, símbolo que representava uma “mão aberta”. Esta, por sua vez, com muita probabilidade teria sido adaptada pelos povos semitas que teriam vivido no Egito, a partir do hieróglifo que representa “mão”, representando o som de D para os egípcios, pois "mão" era pronunciada como d-r-t. Os semitas atribuíram-lhe o som /k/, pois o vocábulo que utilizavam para "mão" começava com esse som. Este som semita de /k/ para esta letra foi mantido na maioria das línguas clássicas e modernas. A junção de ambas linhas criativas forma o contexto:

A MÃO QUE GERA E ABSORVE ENERGIA / (mão + força) = poder.

	R	G	B
	0	122	187
	32	30	30
	254	254	254

	C	M	Y	K
	100%	40%	0%	07%
	100%	100%	100%	100%
	0%	0%	0%	0%

PANTONE

	P 109-16 C
	Process Black C
	P 1-1 c

CORES INSTITUCIONAIS

A marca é utilizada em diversos materiais gráficos, com diferentes processos de impressão e em várias mídias, como por exemplo internet.

O cuidado com o uso das cores determina a manutenção da identidade visual da marca. A utilização padrão de tons cromáticos, da forma apresentada ao lado é a que deve ser seguida



BYOM :

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NEUROPOL:

abcdefghijklmnopqrstvw
xyz
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
0123456789

SYMBOL:

αβχδεφγηηκλμνοπθρστυωξψζ
ΑΒΧΔΕΦΓΗΙΘΚΛΜΝΟΠΘΡΣΤΥΖΩΞΨΖ
0123456789

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Ao lado sugestões de tipos de fontes básicas que podem ser utilizadas em materiais onde há aplicação da marca:

Symbol

QUANTIKa
ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

← Neuropol
← Byom

OUTLINE

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

- As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.
- A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.
- Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima. sobre fundo branco com a configuração ao lado:

QUANTIKA
ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

USOS INCORRETOS

Quando não são seguidas as orientações do Manual de Identidade Visual ocorrem distorções da marca. Veja alguns exemplos de usos incorretos da marca:



Marca achatada ou esticada



Marca inclinada



Deslocamento



Inversão ou troca de cores



Elemento fora de proporção



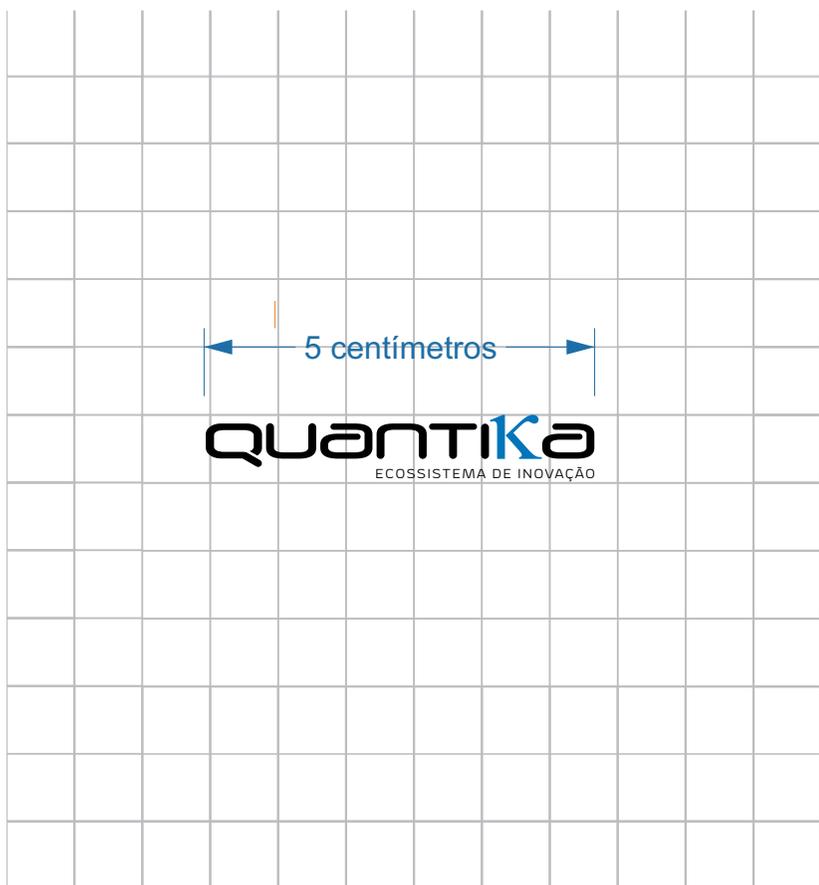
Marca incompleta



Marca sem contraste visual



Invasão à área de proteção da marca



REDUÇÃO MÍNIMA

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. Um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

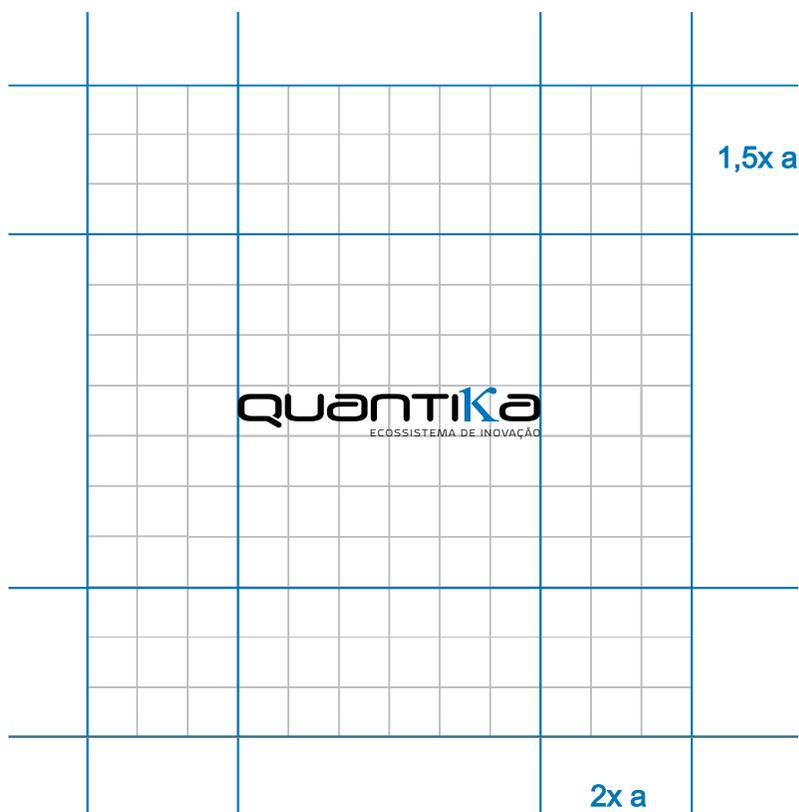
A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados ao lado:



AREJAMENTO DA MARCA

Quando a marca é aplicada com área de proteção em cores puras, deve-se seguir a distância e proporção apresentada no diagrama ao lado:

O espaço mínimo nas laterais, acima e abaixo da marca, são chamadas de área de respiro. Deve-se respeitar o respiro, de modo que nenhum elemento gráfico invada a área delimitada, evitando a distorção da marca e garantindo sua legibilidade.





RETÍCULA DE PRETO

Quando houverem restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a configuração ao lado:

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de ac.



QUANTIKa
ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

Aplicação da marca positiva



QUANTIKa
ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

Aplicação da marca negativa

NEGATIVO E POSITIVO

Há duas regras para a versão monocromática:

- a) Aplicação em materiais com limitação de cor: a marca é aplicada em cores puras
- b) Aplicação em materiais de comunicação: na relação de marca e fundo deve haver contraste visual suficiente para a leitura da marca, dispensando o uso da área de proteção.



APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor ou que tenha um contraste razoável.

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática da área sem contraste, respeitando critérios de legibilidade.

CARTÃO DE VISITAS





QUANTIKa
ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

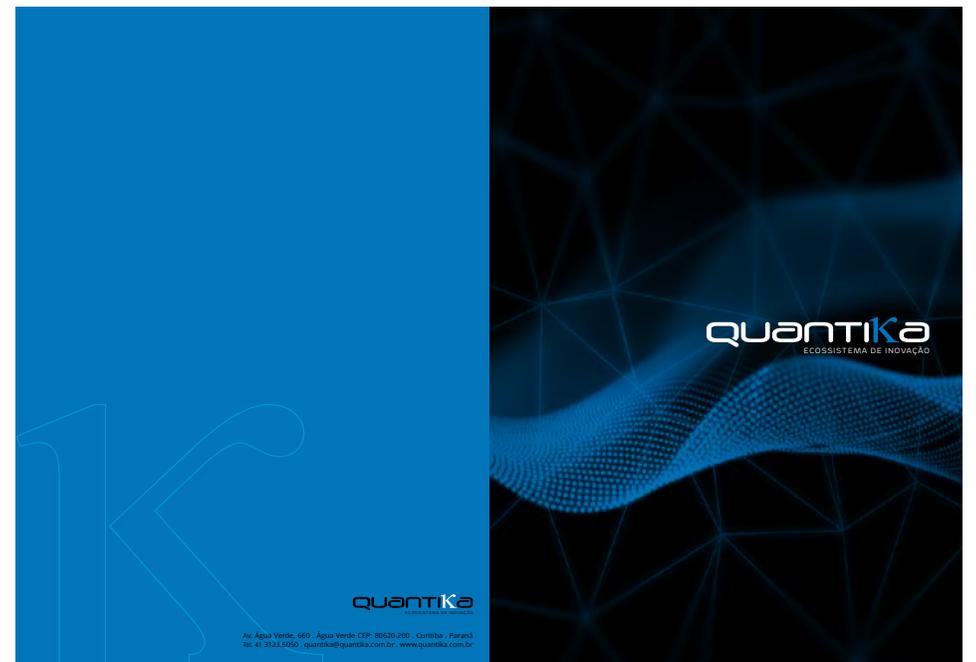
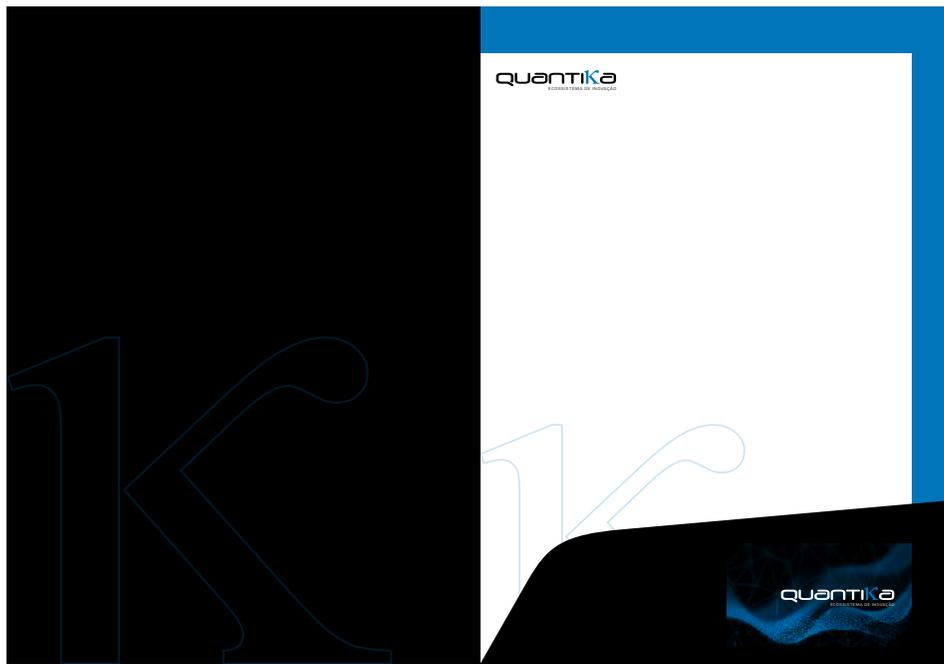


Tel. 41 3123.6050
Av. Água Verde, 660 . Água Verde
CEP 80620-200 . Curitiba - PR
quantika@quantika.com.br

PAPEL TIMBRADO



PASTA





ENVELOPE





OPPMAIS
propaganda

www.oppmais.com.br
Curitiba: 41 3563-1573 • São Paulo: 11 4063-0705