



ARMAZÉM  
DA RAFA



# ÍNDICE

- 03 | APRESENTAÇÃO
- 04 | MARCA
- 05 | PADRONIZAÇÃO DA MARCA
- 07 | COMPOSIÇÃO DA MARCA
- 08 | APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA -  
NEGATIVA E POSITIVA
- 09 | ESTRUTURAS E PROPORÇÕES
- 10 | ÁREA DE PROTEÇÃO
- 11 | TAMANHO MÍNIMO
- 12 | FÓRMULA CROMÁTICA
- 13 | FONTES AUXILIARES
- 14 | FUNDO COLORIDO
- 15 | RETÍCULA DE PRETO
- 16 | OUTLINE
- 17 | APLICAÇÕES - CARTÃO DE VISITA
- 18 | APLICAÇÕES - ASSINATURA DE EMAIL
- 19 | APLICAÇÕES - CAMISA
- 21 | APLICAÇÕES - FROTA

# APRESENTAÇÃO

Marcas fortes, de identificação visual imediata, apresentam-se favoravelmente num mercado altamente competitivo. Entretanto é necessário ressaltar que a forma como a marca é vista no mercado impacta diretamente na construção da imagem da empresa e seus produtos. Passado o processo de consolidação da marca o passo seguinte, tão importante quanto, é o de padronizá-la, garantindo a permanência de uma imagem forte no mercado e o sucesso dos resultados.

Dada a importância de se manter um padrão consistente para a marca, presente em todo e qualquer produto que manifeste a presença da empresa, independente da mídia utilizada, o Manual de Identidade Corporativa traz informações para o uso correto da marca Armazém da Rafa, incluindo especificações técnicas.

O uso incorreto, distorcido ou inadequado de uma marca resulta em impacto negativo, desconstruindo a identidade criada. O Manual de Identidade Corporativa foi desenvolvido para evitar tais distorções da marca Armazém da Rafa através das diretrizes e orientações apresentadas.

A utilização correta deste manual permite a normatização da comunicação visual de forma clara, o que deve contribuir significativamente para a consolidação da imagem institucional Armazém da Rafa.

## MARCA ARMAZÉM DA RAFA

A marca Armazém da Rafa é composta por caligrafia clássica e estilo humanista, ornamentada por arabescos.

A cor marrom significa conforto, segurança e simplicidade e verde dá ênfase ao sucesso e a tranquilidade que o clientes terão ao realizar negócio junto a empresa.



PADRONIZAÇÃO DA MARCA |

## COMPOSIÇÃO DA MARCA

A marca Armazém da Rafa deve ser utilizada como apresentada abaixo. A posição e o tamanho de cada um dos elementos, assim como as cores, não devem ser alterados para a conservação da unidade visual.





ARMAZÉM  
DA RAFA



## APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA - NEGATIVA E POSITIVA

Há duas regras para a versão monocromática:

a) Aplicação em materiais com limitação de cor: a marca é aplicada em cores puras

b) Aplicação em materiais de comunicação: na relação de marca e fundo deve haver contraste visual suficiente para a leitura da marca, dispensando o uso da área de proteção.



Aplicação da marca positiva



Aplicação da marca negativa

## ESTRUTURAS E PROPORÇÕES

A estrutura da marca apresentada abaixo demonstra a relação dos seus elementos componentes e as maneiras como eles se articulam, para aplicar a marca corretamente, é necessário as distâncias e proporções indicadas abaixo sejam seguidas.

a= 1/2 de altura da palavra Armazém

b = 3/4 de altura de 'a' - distância entre Armazém e da Rafa



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Quando a marca é aplicada com área de proteção em cores puras, deve-se seguir a distância e proporção apresentada no diagrama abaixo:



O espaço mínimo nas laterais, acima e abaixo da marca, são chamadas de área de respiro. Deve-se respeitar o respiro, de modo que nenhum elemento gráfico invada a área delimitada, evitando a distorção da marca e garantindo sua legibilidade.

## TAMANHO MÍNIMO

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. Um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados abaixo:



# FÓRMULA CROMÁTICA

A marca é utilizada em diversos materiais gráficos, com diferentes processos de impressão e em várias mídias, como por exemplo internet.

O cuidado com o uso das cores determina a manutenção da identidade visual da marca. A utilização padrão de tons cromáticos, da forma apresentada abaixo é a que deve ser seguida

## Escala PANTONE

Para aplicação da marca em cores puras

 PANTONE 483 C

 PANTONE 330 C

## Policromia - (Processo 4 cores - CMYK)

Utilizado em processo de impressão em policromia (Gráfica Digital)

 C: 41% M: 91% Y: 70% K: 60%

 C: 100% M: 45% Y: 71% K: 46%

## Processo Eletrônico (RGB)

Utilizado para reprodução de marca em mídia eletrônica, exemplo: internet.

 R: 82% G: 25% B: 33%

 R: 14% G: 71% B: 64%



## FUNDO COLORIDO

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor ou que tenha um contraste razoável.



Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática da área sem contraste, respeitando critérios de legibilidade.



# FONTES AUXILIARES

Abaixo a sugestões de tipos de fontes básicas que podem ser utilizadas em materiais onde há aplicação da marca:

## Fonte Principal

Adobe Hebrew

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

012345678

## RETÍCULA DE PRETO

Quando houverem restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de ac



Preto 10%



Preto 20%



Preto 30%



Preto 40%



Preto 50%



Preto 60%



Preto 70%



Preto 80%



Preto 90%



Preto 100%

## OUTLINE

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

- As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.
- A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.
- Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima. sobre fundo branco com a seguinte configuração:



# APLICAÇÕES - CARTÃO DE VISITA



# APLICAÇÕES - ASSINATURA DE EMAIL



**ARMAZÉM**  
DA RAFA

**Rafaela Sobrename**  
61 8709.3929  
61 3117.4200

R. Santa Catarina, 65 | Cj. 311 B  
Spatium Laboris - Ed. Comercial  
Água Verde | 72.578-100 | Santa Maria PR  
[www.armazemdarafa.com.br](http://www.armazemdarafa.com.br)

# APLICAÇÕES - CAMISA

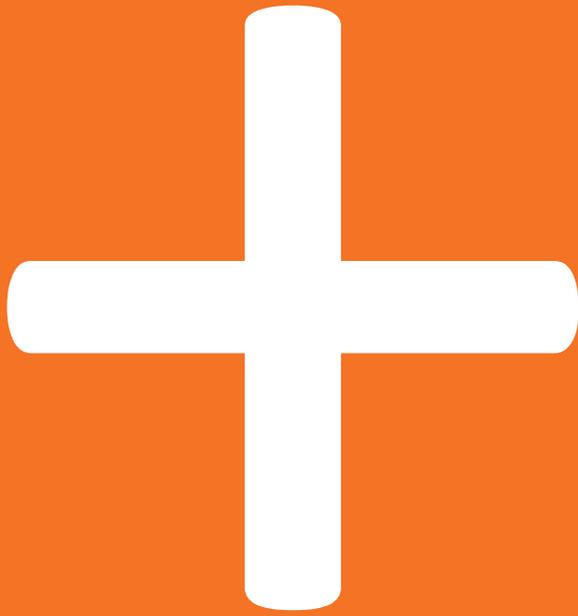


# APLICAÇÕES - CAMISA



# APLICAÇÕES - FROTA





**OPPMAIS**  
propaganda

[www.oppmais.com.br](http://www.oppmais.com.br)  
Curitiba: 41 3563-1573 • São Paulo: 11 4063-0705