



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

---

# ÍNDICE |

- 03 | APRESENTAÇÃO
- 04 | MARCA ER2 BRASIL
- 05 | PADRONIZAÇÃO DA MARCA
- 07 | COMPOSIÇÃO DA MARCA
- 08 | APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA -  
NEGATIVA E POSITIVA
- 09 | ESTRUTURAS E PROPORÇÕES
- 10 | ÁREA DE PROTEÇÃO
- 11 | TAMANHO MÍNIMO
- 12 | FÓRMULA CROMÁTICA
- 13 | FONTES AUXILIARES
- 14 | FUNDO COLORIDO
- 15 | RETÍCULA DE PRETO
- 16 | OUTLINE
- 17 | USOS INCORRETOS DA MARCA
- 18 | APLICAÇÕES - CARTÃO DE VISITA
- 19 | APLICAÇÕES - ASSINATURA DE EMAIL
- 20 | APLICAÇÕES - PAPEL TIMBRADO
- 21 | APLICAÇÕES - ETIQUETA
- 22 | APLICAÇÕES - CAMISETA
- 23 | APLICAÇÕES - JAQUETA
- 24 | APLICAÇÕES - CALÇA

# APRESENTAÇÃO

Marcas fortes, de identificação visual imediata, apresentam-se favoravelmente num mercado altamente competitivo. Entretanto é necessário ressaltar que a forma como a marca é vista no mercado impacta diretamente na construção da imagem de empresas e seus produtos. Passado o processo de consolidação da marca o passo seguinte, tão importante quanto, é o de padronizá-la, garantindo a permanência de uma imagem forte no mercado e o sucesso dos resultados.

Dada a importância de se manter um padrão consistente para a marca, presente em todo e qualquer produto que manifeste a presença da empresa, independente da mídia utilizada, o Manual de Identidade Visual traz informações para o uso correto da marca ER2 Brasil, incluindo especificações técnicas.

O uso incorreto, distorcido ou inadequado de uma marca resulta em impacto negativo, desconstruindo a identidade visual já criada. O Manual de Identidade Visual foi desenvolvido para evitar tais distorções da marca ER2 Brasil através das diretrizes e orientações apresentadas.

A utilização correta deste manual permite a normatização da comunicação visual de forma clara, o que deve contribuir significativamente para a consolidação da imagem institucional ER2 Brasil.

# MARCA ER2 BRASIL

A marca ER2 Brasil foi inspirada em um fuzil de assalto AK-47, transportando para ER2 suas características. Foi seguido esse modelo para criar algo com um “DNA” vencedor, eficiente, eficaz e principalmente agressivo e letal, deixando claro que ER2 não veio para brincar no mercado que atua.

A construção da marca se deu ao entorno do AK-47, seguindo suas linhas e formas inconfundíveis. Nessa concepção conseguimos traduzir forma e função.



PADRONIZAÇÃO DA MARCA



## COMPOSIÇÃO DA MARCA

A marca ER2 Brasil deve ser utilizada como apresentada abaixo. A posição e o tamanho de cada um dos elementos, assim como as cores, não devem ser alterados para a conservação da unidade visual.

Os dois elementos que compõem a marca são logotipo e segmentação.



Logotipo



Segmentação

# APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA - NEGATIVA E POSITIVA

Há duas regras para a versão monocromática:

a) Aplicação em materiais com limitação de cor: a marca é aplicada em cores puras

b) Aplicação em materiais de comunicação: na relação de marca e fundo deve haver contraste visual suficiente para a leitura da marca, dispensando o uso da área de proteção.



Aplicação da marca positiva



Aplicação da marca negativa

# ESTRUTURAS E PROPORÇÕES

A estrutura da marca apresentada abaixo demonstra a relação dos seus elementos componentes e as maneiras como eles se articulam, para aplicar a marca corretamente, é necessário as distâncias e proporções indicadas abaixo sejam seguidas.

$a$  = altura da palavra Brasil

$a/2$  = distância entre o logotipo e a segmentação



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Quando a marca é aplicada com área de proteção em cores puras, deve-se seguir a distância e proporção apresentada no diagrama abaixo:



O espaço mínimo nas laterais, acima e abaixo da marca, são chamadas de área de respiro. Deve-se respeitar o respiro, de modo que nenhum elemento gráfico invada a área delimitada, evitando a distorção da marca e garantindo sua legibilidade.

# TAMANHO MÍNIMO

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. Um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados abaixo:



Redução com a segmentação



Redução sem a segmentação

# FÓRMULA CROMÁTICA

A marca é utilizada em diversos materiais gráficos, com diferentes processos de impressão e em várias mídias, como por exemplo internet.

O cuidado com o uso das cores determina a manutenção da identidade visual da marca. A utilização padrão de tons cromáticos, da forma apresentada abaixo é a que deve ser seguida

## Escala PANTONE

Para aplicação da marca em cores puras

-  PANTONE 704 C
-  PANTONE Red 032 C
-  80% PANTONE Neutral Black C
-  50% PANTONE Neutral Black C

## Policromia - (Processo 4 cores - CMYK)

Utilizado em processo de impressão em policromia (Gráfica Digital)

-  C: 19% M: 100% Y: 100% K: 15%
-  C: 00% M: 100% Y: 100% K: 00%
-  C: 00% M: 00% Y: 00% K: 80%
-  C: 00% M: 00% Y: 00% K: 50%

## Processo Eletrônico (RGB)

Utilizado para reprodução de marca em mídia eletrônica, exemplo: internet.

-  R: 173% G: 47% B: 49%
-  R: 235% G: 50% B: 56%
-  R: 89% G: 89% B: 89%
-  R: 146% G: 147% B: 148%



# FONTES AUXILIARES

Abaixo a sugestões de tipos de fontes básicas que podem ser utilizadas em materiais onde há aplicação da marca:

## **Amaranth**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

## ***Amaranth Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

## **Amaranth Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

O logotipo ER2 foi desenhado a mão, portanto não tem uma fonte principal.

## FUNDO COLORIDO

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor ou que tenha um contraste razoável.



Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática da área sem contraste, respeitando critérios de legibilidade.



# RETÍCULA DE PRETO

Quando houverem restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de ac



Preto 10%



Preto 20%



Preto 30%



Preto 40%



Preto 50%



Preto 60%



Preto 70%



Preto 80%



Preto 90%



Preto 100%

# OUTLINE |

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

- As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.
- A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.
- Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima. sobre fundo branco com a seguinte configuração:



## USOS INCORRETOS DA MARCA

Quando não são seguidas as orientações do Manual de Identidade Visual ocorrem distorções da marca. Veja alguns exemplos de usos incorretos da marca:



**Marca achatada ou esticada**



**Marca inclinada**



**Deslocamento**



**Inversão ou troca de cores**



**Elemento fora de proporção**



**Marca incompleta**



**Marca sem contraste visual**



**Invasão à área de proteção da marca**

# APLICAÇÕES - CARTÃO DE VISITA



# APLICAÇÕES - ASSINATURA DE EMAIL

 COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES	<b>Rafael Nehls</b>
	+55 41 9.9207.1685 +55 41 3345.0251 <a href="http://www.er2brasil.com.br">www.er2brasil.com.br</a> R. Eng. Arthur Bettles, 215   Ap 1204 Portão   80610-290   Curitiba PR

 COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES	<b>Rodrigo Nehls</b>
	+55 41 9.9207.1679 +55 41 3345.0251 <a href="http://www.er2brasil.com.br">www.er2brasil.com.br</a> R. Eng. Arthur Bettles, 215   Ap 1204 Portão   80610-290   Curitiba PR

 COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES	<b>Eugenio Nehls</b>
	+55 41 9.9172.5004 +55 41 3345.0251 <a href="http://www.er2brasil.com.br">www.er2brasil.com.br</a> R. Eng. Arthur Bettles, 215   Ap 1204 Portão   80610-290   Curitiba PR

# APLICAÇÕES - PAPEL TIMBRADO



+55 41 3345.0251  
R. Eng. Arthur Bettes, 215 | Ap 1204  
portão | 80610-290 | Curitiba PR  
[www.er2brasil.com.br](http://www.er2brasil.com.br)

# APLICAÇÕES - ETIQUETA PARA ENVELOPE



+55 41 3345.0251 | [www.er2brasil.com.br](http://www.er2brasil.com.br)

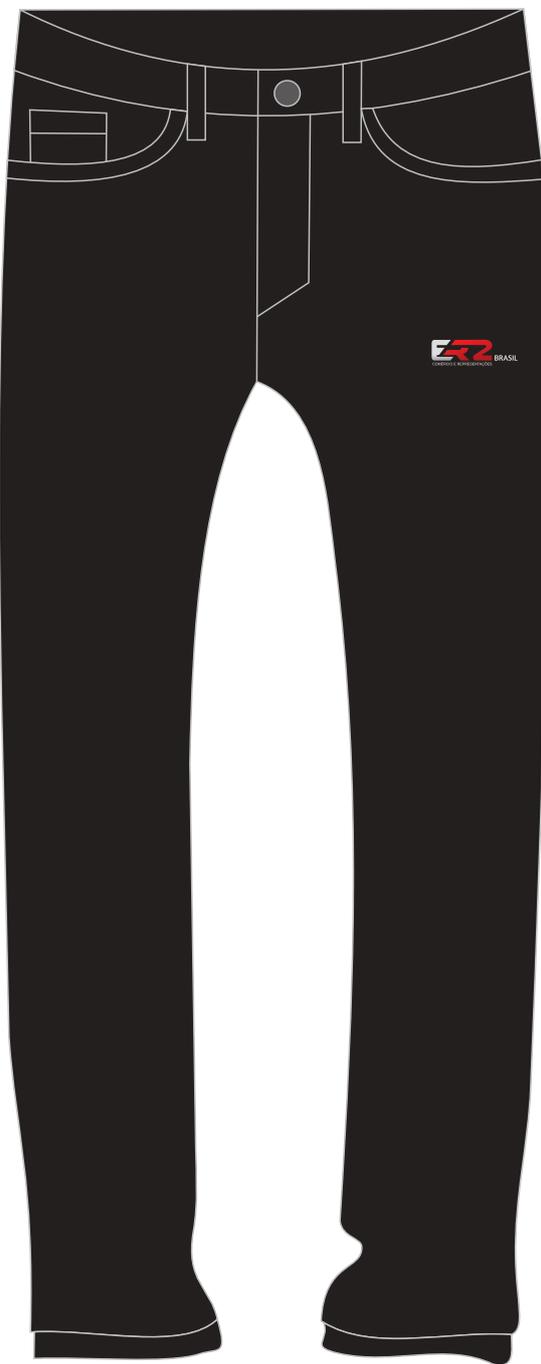
# APLICAÇÕES - CAMISETA



# APLICAÇÕES - JAQUETA



# APLICAÇÕES - CALÇA





**OPPMAIS**  
propaganda

[www.oppmais.com.br](http://www.oppmais.com.br)  
Curitiba: 41 3563-1573 • São Paulo: 11 4063-0705