



SALTINHO

Distribuidora



A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes. A busca por uma marca original e criativa em termos de identificação corporativa é uma poderosa estratégia de comunicação para promover o perfeito entendimento dos propósitos e valores de uma empresa. Um design corporativo consistente e conscientemente aplicado ajuda a empresa a diferenciar-se de uma maneira muito influente no mercado e prova ser um recurso de enorme valor para a identificação e destaque imediato da empresa.

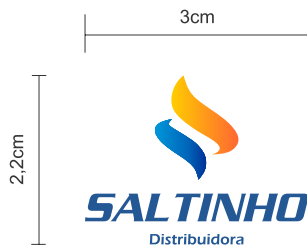
Este manual contém regras para o uso apropriado da logomarca 'Saltinho Distribuidora' seus elementos e acessórios.



Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.



Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca fica determinado a redução máxima de 3cm de largura.



Azul

Cyan: 100%	Red: 36%
Magenta: 75%	Green: 88%
Amarelo: 9%	Blue: 148%
Preto: 7%	Pantone 653C

**Gradiente azul**

Cyan: 100%	Red: 0%
Magenta: 20%	Green: 152%
Amarelo: 0%	Blue: 218%
Preto: 0%	Pantone Sky Blue



Cyan: 100%	Red: 0%
Magenta: 89%	Green: 51%
Amarelo: 12%	Blue: 153%
Preto: 10%	Pantone 661C

Gradiente Amarelo

Cyan: 0%	Red: 255%
Magenta: 19%	Green: 204%
Amarelo: 100%	Blue: 0%
Preto: 0%	Pantone 123C



Cyan: 0%	Red: 255%
Magenta: 78%	Green: 102%
Amarelo: 97%	Blue: 51%
Preto: 0%	Pantone 171C

A perfeita reprodução das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da logomarca.

Para evitar isso, as cores da logomarca estão representadas em três escalas diferentes: (CMYK, Pantone Uncoated e RGB).



Área de proteção :

A área de proteção da logomarca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a logomarca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela logomarca. Neste caso o espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da logomarca.

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da logomarca em fundo colorido: esta aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da logomarca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos.

- Fundo branco e preto:

Não haverá alteração na logomarca;

- Fundo colorido:

Haverá alteração na logomarca apenas se o fundo prejudicar a leitura da logomarca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

-Fundo multi-colorido (sobre imagem):

Haverá alteração na logomarca apenas no caso do fundo prejudicar a leitura podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a logomarca, sem modificar o entendimento da mesma.



Serpentine-Bold Oblique

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***



SALTINHO

Distribuidora

Eras Demi ITC

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a logomarca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

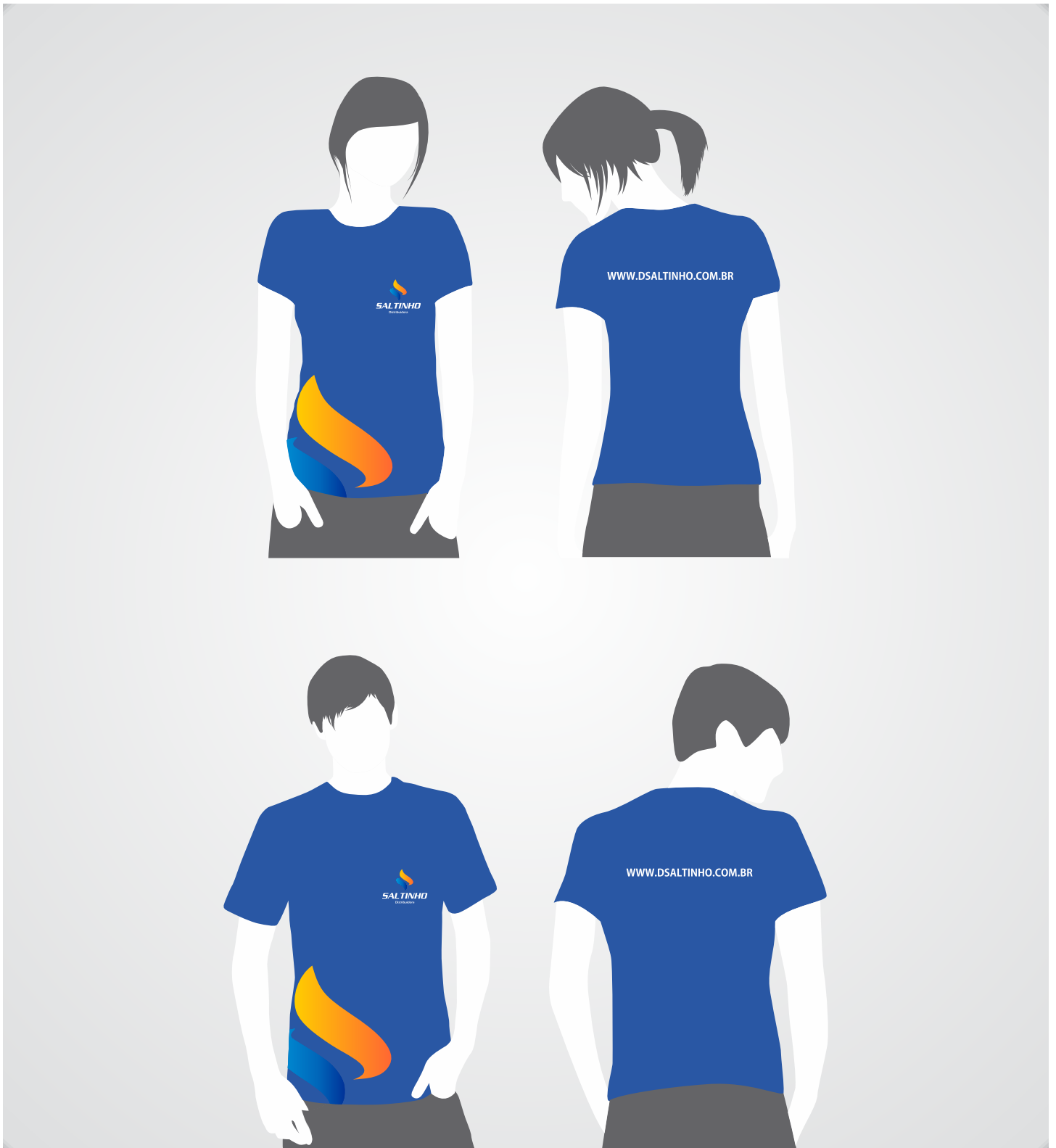
Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.



Uniforme Recepcionista



Camisa



Camiseta



Camiseta



Camisa Polo



Camisa Polo







Papel-carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da empresa.

Cartão de Visita 90x50mm



Logo tamanho:
3,5cm de largura

Fonte: Kozuca Gothic Pr6N B
Corpo: 8

Frente



Logo tamanho:
2,2cm de largura

Fonte: Eras Demi ITC
Corpo: 11

Verso



Fonte: Kozuca Gothic Pro M
Corpo: 7

Papel carta tamanho A4



Rua Benedito de Souza Brito - Nº xxxx - Curitiba - PR | CEP: xx.xxx-xxx | Tel.: (xx) xxxx-xxxx

Papel carta tamanho A4

Logo tamanho:
2,8cm de largura



Rua Benedito de Souza Brito - Nº xxxx - Curitiba - PR | CEP: xx.xxx-xxx | Tel.: (xx) xxxx-xxxx

Fonte: Kozuka Gothic Pro M
Corpo: 7

Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Frente



Verso



Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Logo tamanho:
2,5cm de largura

Frente



Verso



Fonte: Kozuca Gothic Pr6N B
Corpo: 8

Fonte: Kozuca Gothic Pro M
Corpo: 7

Envelope saco tamanho 310x410mm

Frente



Verso



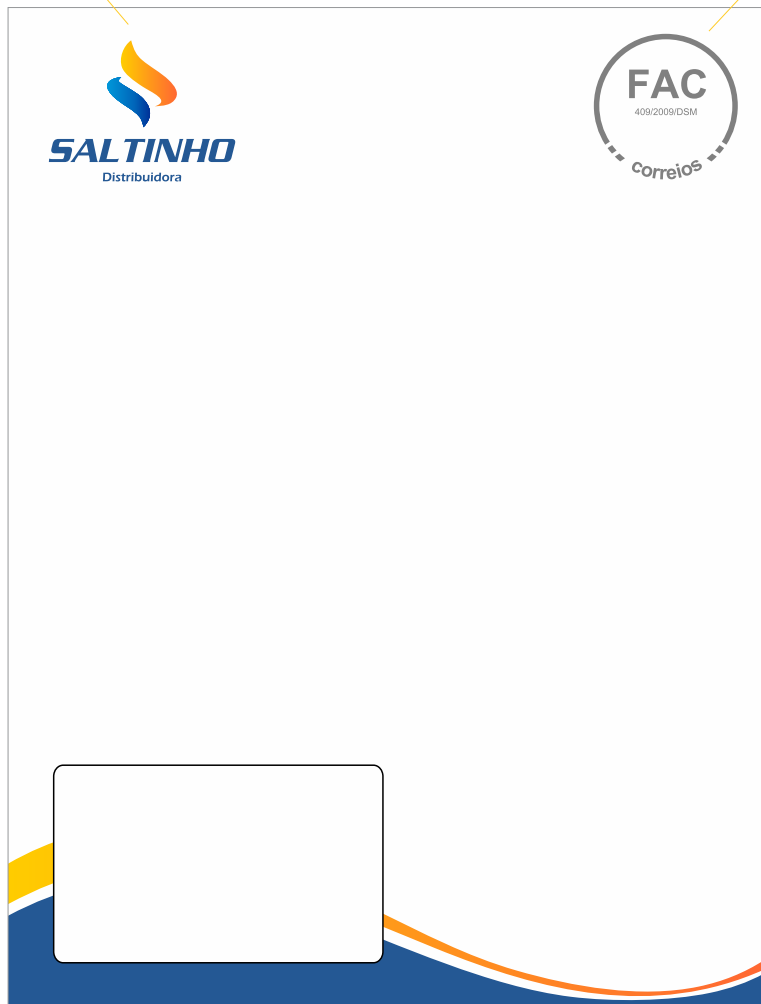
Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em: _____
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Envelope saco tamanho 310x410mm

Logo tamanho:
2,5cm de largura

Logo FAC tamanho:
2cm de largura

Frente



Fonte: Kozuca Gothic Pr6N B
Corpo: 8

Verso



Fonte: Arial
Corpo: 14

Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Fonte: Arial
Corpo: 12

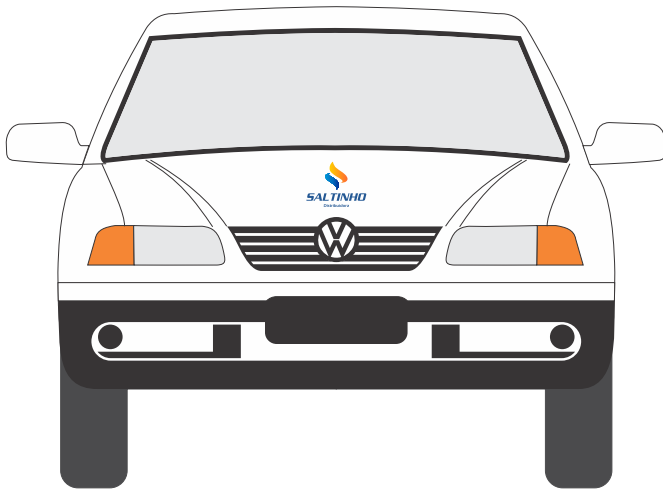
Pasta tamanho A4

Verso

Frente



Plotagem Gol



Plotagem Fiorino



Plotagem Caminhão



Placas de Sinalização

