

revolution
c o s m é t i c o s

revolution

c o s m é t i c o s

A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes. A busca por uma marca original e criativa em termos de identificação corporativa é uma poderosa estratégia de comunicação para promover o perfeito entendimento dos propósitos e valores de uma empresa. Um design corporativo consistente e conscientemente aplicado ajuda a empresa a diferenciar-se de uma maneira muito influente no mercado e prova-se um recurso de enorme valor para a identificação e destaque imediato da empresa.

Este manual contém regras para uso apropriado da logomarca 'Revolution' seus elementos e acessórios.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
a											
b											
c											
d											
e											
f											
g											
h											
i											

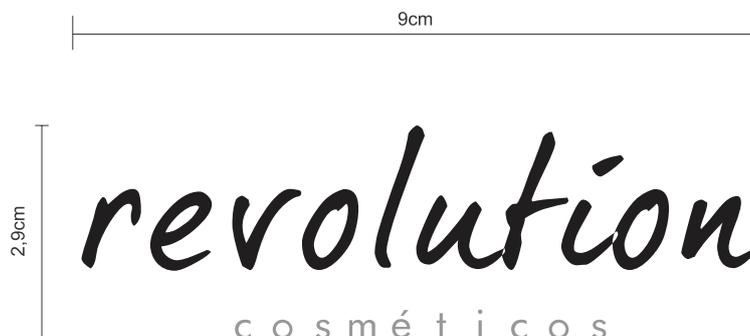
revolution

cosméticos

Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.



Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca fica determinado a redução máxima de 3cm de largura.



revolution
cosméticos



revolution
cosméticos

Preto

Cyan: 100% Red: 32%
Magenta: 100% Green: 30%
Amarelo: 100% Blue: 30%
Preto: 100% Pantone C100 M100 Y100 K100

revolution

c o s m é t i c o s

Cinza

Cyan: 0% Red: 150%
Magenta: 0% Green: 152%
Amarelo: 0% Blue: 154%
Preto: 100% Pantone Cool Gray 8C

revolution

c o s m é t i c o s

A perfeita reprodução das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da logomarca.

Para evitar isso, as cores da logomarca estão representadas em três escalas diferentes: (CMYK, Pantone Uncoated e RGB).



Área de proteção :

A área de proteção da logomarca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a logomarca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela logomarca. Neste caso o espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da logomarca.

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da logomarca em fundo colorido: esta aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da logomarca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos.

- Fundo branco e preto:

Não haverá alteração na logomarca;

- Fundo colorido:

Haverá alteração na logomarca apenas se o fundo prejudicar a leitura da logomarca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

-Fundo multi-colorido (sobre imagem):

Haverá alteração na logomarca apenas no caso do fundo prejudicar a leitura podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a logomarca, sem modificar o entendimento da mesma.



Dear Joe Casual

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

revolution

c o s m é t i c o s

F u t u r i s t F i x e d W i d t h

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

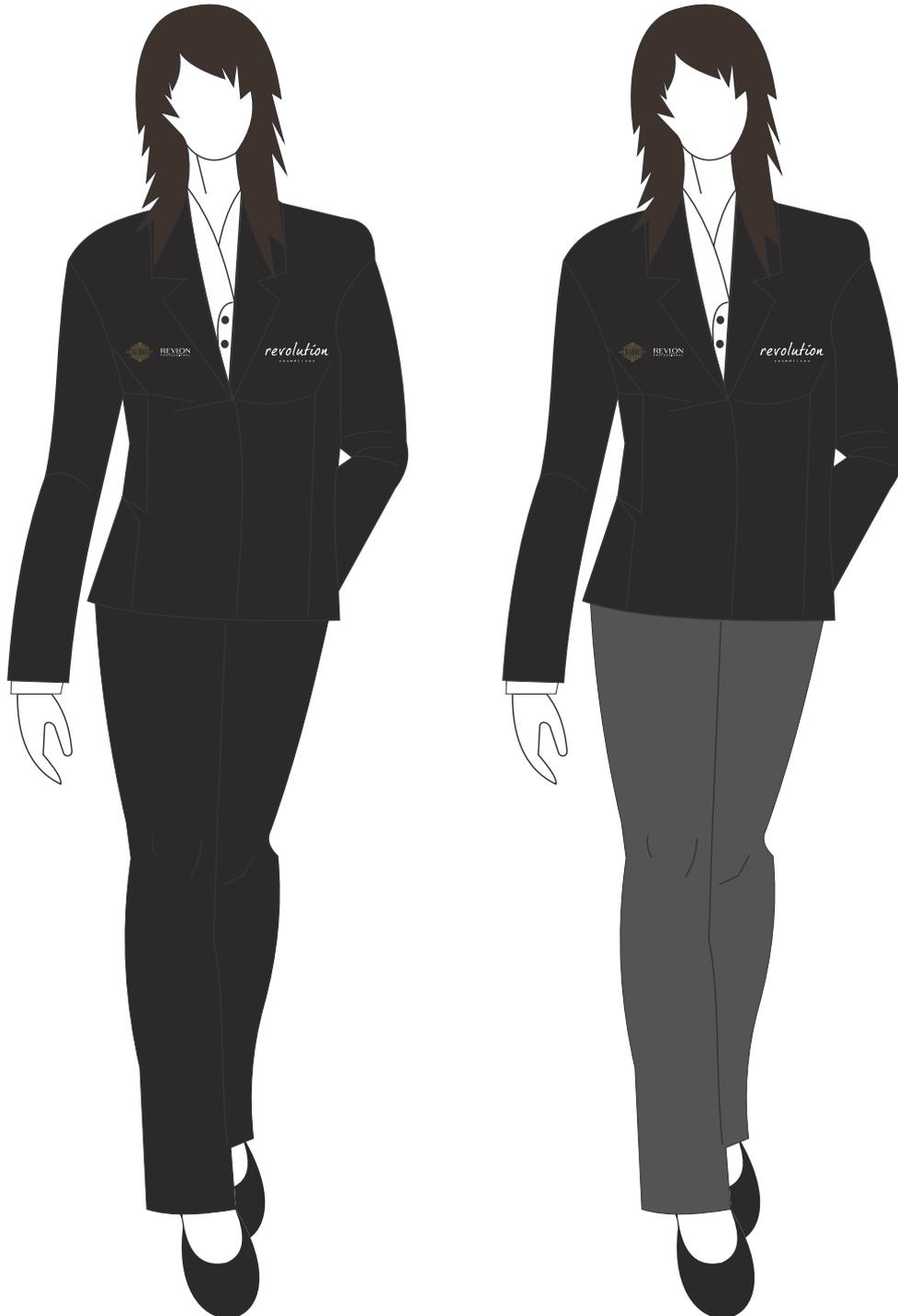
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a logomarca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.



Uniforme Recepcionista



Camiseta



Camiseta Polo







Papel-carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da empresa.

Cartão de Visita 90x50mm

Logo tamanho:
2,6cm de largura

Frente

Logo tamanho:
2,6cm de largura



Fonte: Avalon
Corpo: 7

Logo tamanho:
4,3cm de largura

Verso

Fonte: Avalon
Corpo: 8

(41) 3434-3354
(41) 9679-1010

revolution
cosméticos

Fonte: Avalon Bold
Corpo: 10

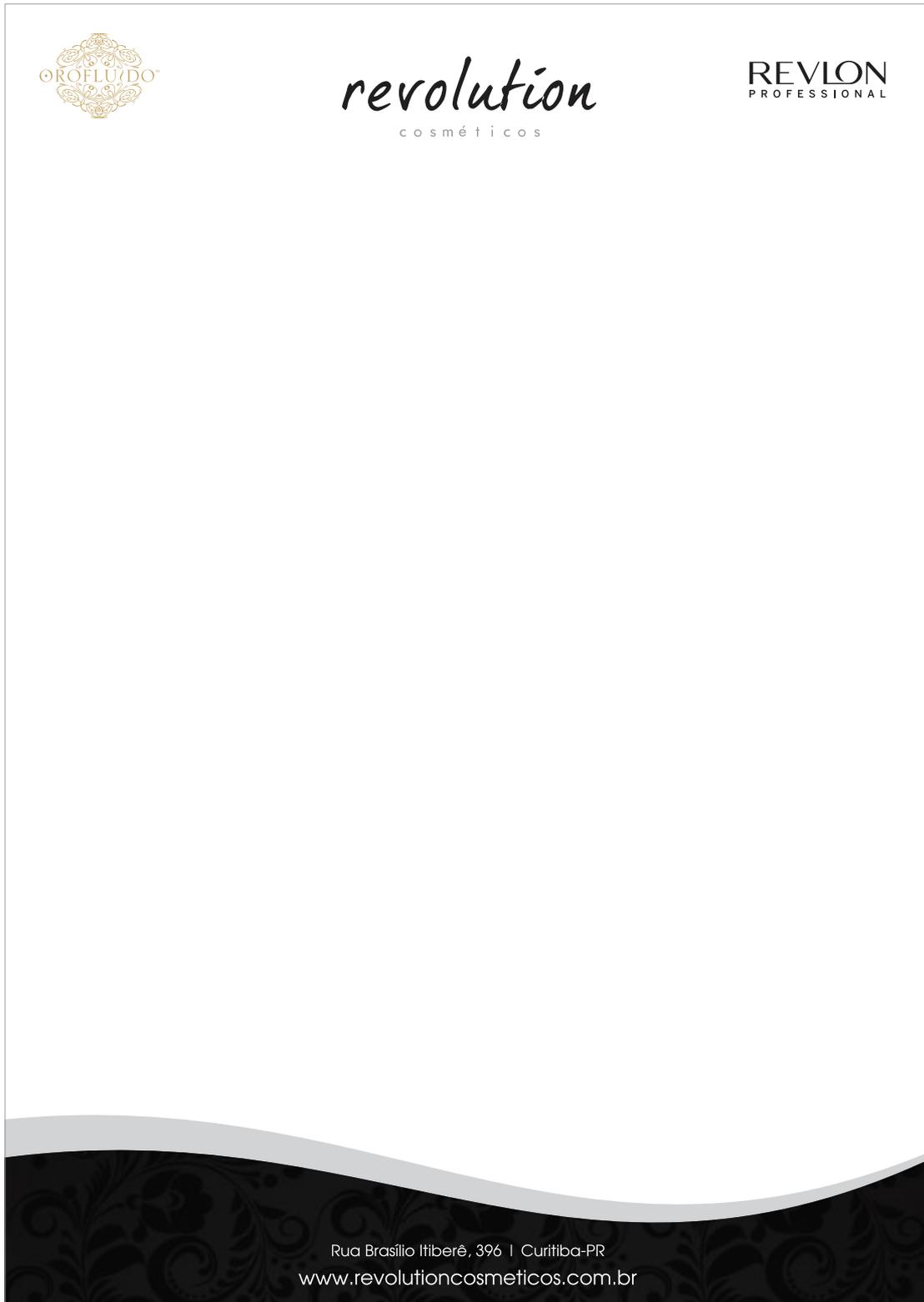
Patrícia Franco Borin
patricia@revolutioncosmeticos.com.br

Fonte: Avalon
Corpo: 6,5

Rua Brasília Itiberê, 396 | Curitiba-PR

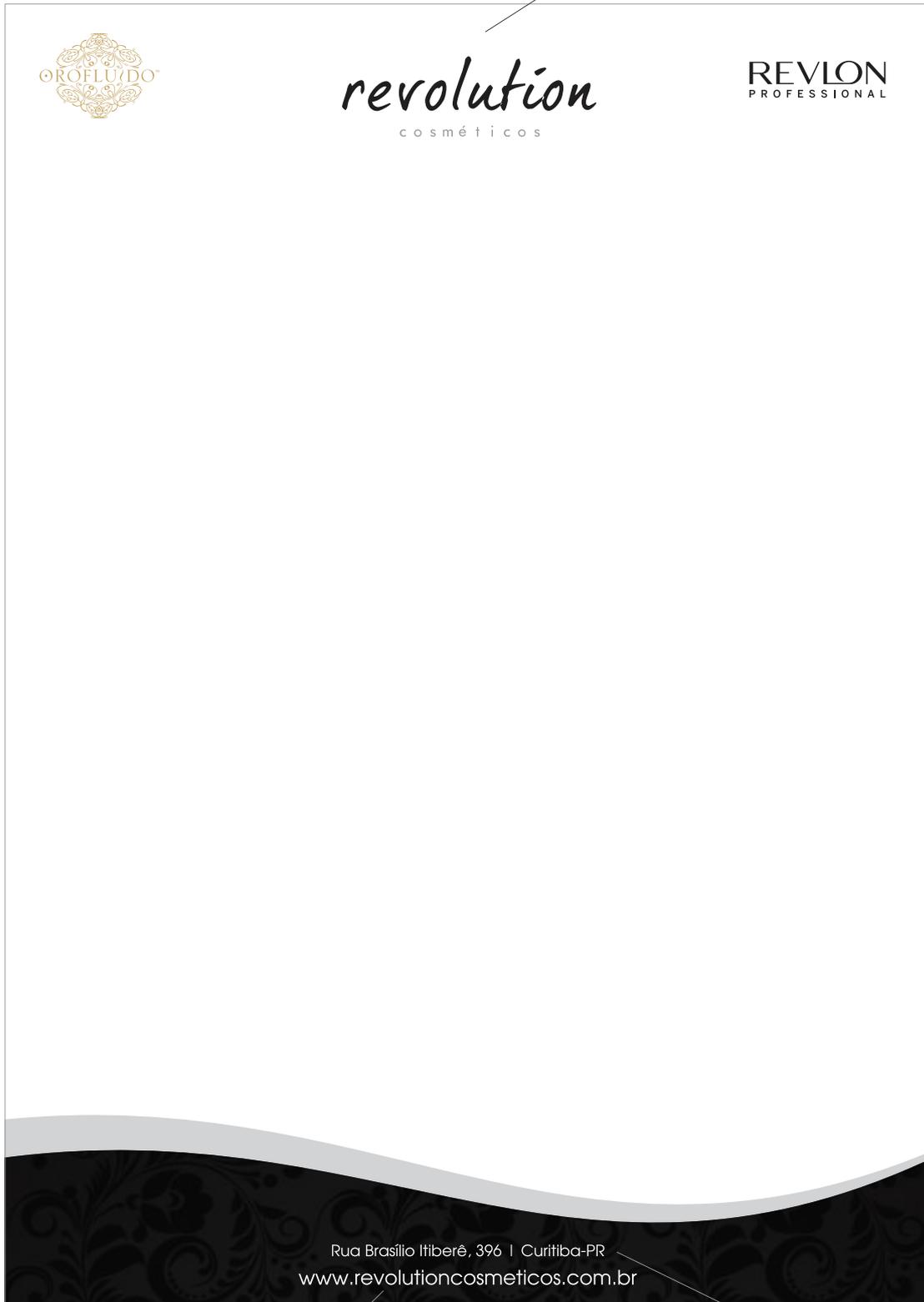
Fonte: Avalon
Corpo: 7

Papel carta tamanho A4



Papel carta tamanho A4

Logo tamanho:
4cm de largura



Fonte: Avalon
Corpo: 9

Fonte: Avalon
Corpo: 7

Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Frente



Verso



Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Logo tamanho:
3,7cm de largura

Frente



Verso

Fonte: Avalon
Corpo: 8



Fonte: Avalon
Corpo: 7

Envelope saco tamanho 310x410mm



Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em: _____
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Envelope saco tamanho 310x410mm

Logo tamanho:
3,2cm de largura

Logo FAC tamanho:
2cm de largura



Fonte: Avalon
Corpo: 8

www.revolutioncosmeticos.com.br

Logo tamanho:
2,1cm de largura

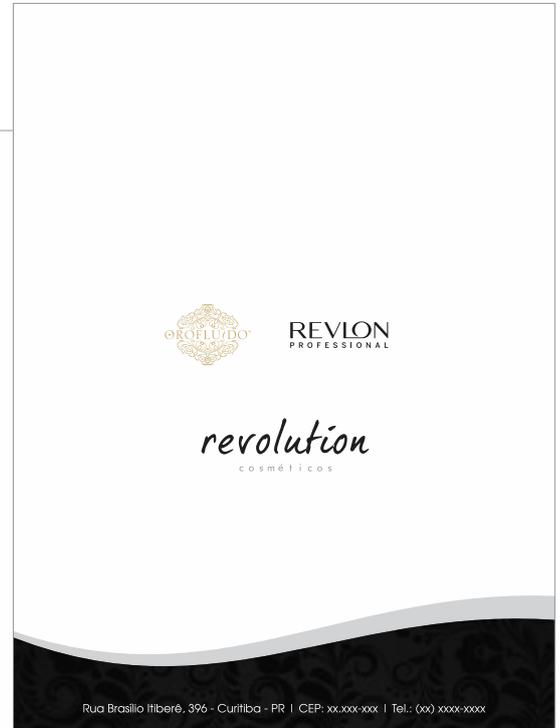
Fonte: Arial
Corpo: 14

Logo tamanho:
1,8cm de largura

Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Fonte: Arial
Corpo: 12

Pasta tamanho A4



Plotagem Gol



Placas de Sinalização



- Todo material deverá seguir o Manual de Identidade Corporativa;
- Nunca entregue o Manual para fornecedores, faça uma cópia;
- Faça duas cópias de segurança do CD, pois, o arquivo será eliminado da agência 30 dias após o recebimento deste Manual;
- Registre junto ao INPI a sua marca;
- Sempre peça prova de prelo, máquina e laser print no caso de impressões gráficas;
- Formule um contrato junto ao fornecedor, exigindo fidedignidade com a prova, sob pena de não aceitar o lote e cobrar multa por atraso;
- Qualquer dúvida, sempre consultar a agência munido do CD cópia.