



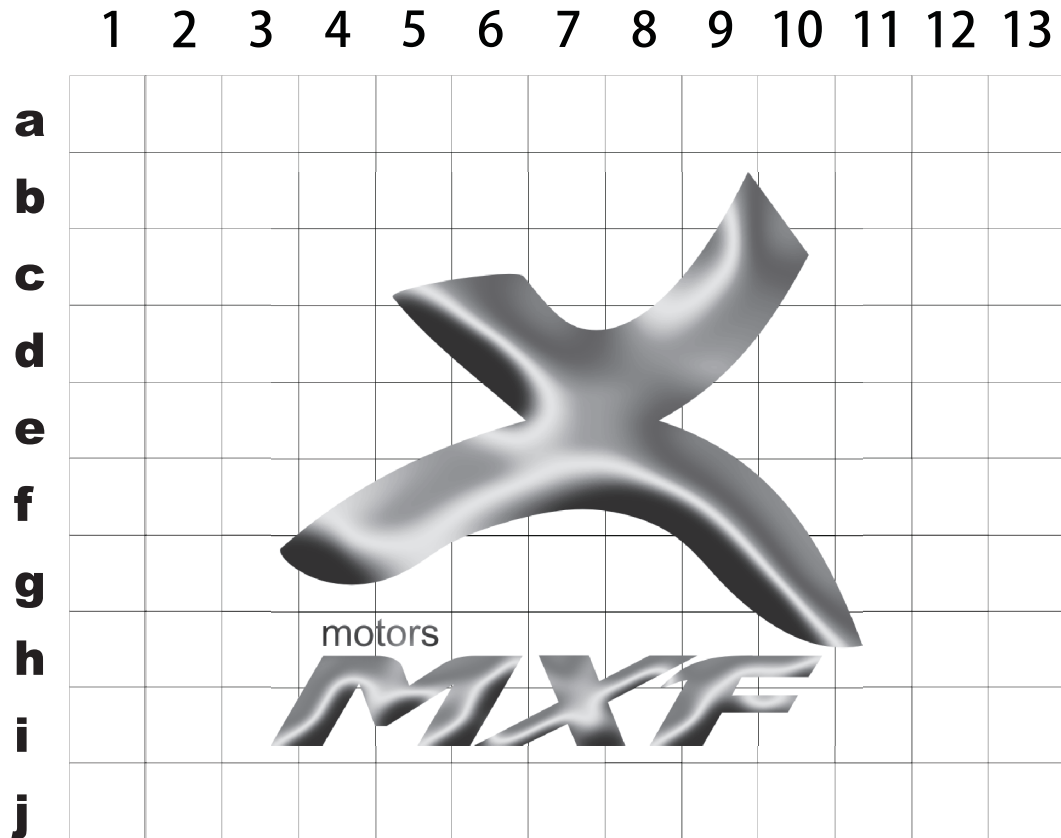
Introdução



A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes. A busca por uma marca original e criativa em termos de identificação corporativa é uma poderosa estratégia de comunicação para promover o perfeito entendimento dos propósitos e valores de uma empresa. Um design corporativo consistente e conscientemente aplicado ajuda a empresa a diferenciar-se de uma maneira muito influente no mercado e prova-se um recurso de enorme valor para a identificação e destaque imediato da empresa.

Este manual contém regras para uso apropriado da logomarca da 'MXF Motors', seus elementos e acessórios.

Logomarca

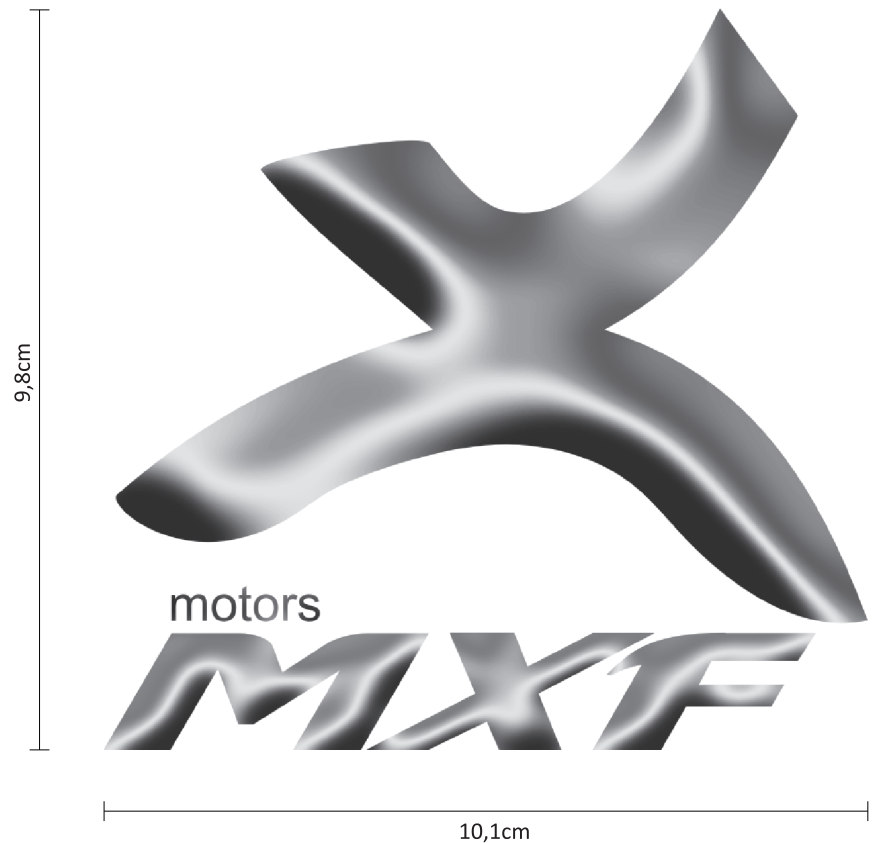
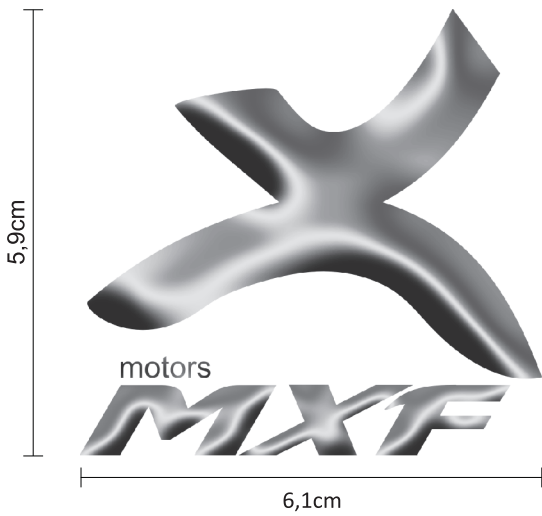


Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa a dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.

Logomarca



Forma de cálculo para dimensionamento de logo à partir da menor aplicação (considerar h=altura / L=largura):

$$(15=28).(h=L)$$

$$15h=28L$$

$$h=(28L)/25$$

exemplo: largura estabelecida de 70mm

$$h=(28L)/25$$

$$h=(28.70)/25$$

$$h=78,4\text{mm}$$

Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca, fica determinado a redução máxima de 19,9mm de altura.

Logomarca Aplicação Simplificada - Cores

Símbolo

Cyan: 0% Red: 150%
Magenta: 0% Green: 149%
Amarelo: 0% Blue: 148%
Preto: 40% Pantone: 877 CVU



Texto MXF

Cyan: 0% Red: 31%
Magenta: 0% Green: 26%
Amarelo: 0% Blue: 23%
Preto: 100% Pantone: Process Black C



Texto Motors

Cyan: 0% Red: 31%
Magenta: 0% Green: 26%
Amarelo: 0% Blue: 23%
Preto: 100% Pantone: Process Black C



A perfeita produção das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da marca.

Para evitar isso, as cores da 'MXF Motors' estão representadas em três escalas diferentes (CMYK, RGB e Pantone).

Cores



Assinaturas



Área de Proteção:

A área de proteção da marca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a marca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela marca. No caso da 'MXF Motors' este espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da marca.

Assinaturas

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da marca em fundo colorido:

A aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da marca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos:

- Fundo branco: não haverá alteração na marca;
- Fundo preto: deverá ser usada a fonte e o boneco em negativo;
- Fundo multi-colorido (sobre imagem): haverá alteração na marca apenas no caso se o fundo vier a prejudicar a leitura da marca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a marca, sem modificar o entendimento da mesma.

Tipologia

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



MASQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a marca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.

Logomarca

- Todo material deverá seguir o Manual de Identidade Corporativa;
- Nunca entregue o Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Nunca entregue o CD do Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Faça duas cópias de segurança do CD, pois, o arquivo será eliminado na agência 30 dias após o recebimento deste Manual;
- Registre junto ao INPI a sua marca;
- Sempre peça prova de prelo, máquina e laser print no caso de impressões gráficas;
- Formule um contrato junto ao fornecedor, exigindo fidedignidade com a prova, sob pena de não aceitar o lote e cobrar multa por atraso;
- Qualquer dúvida, sempre consultar a agência munido do CD cópia.



(41) 3573-6315

www.oppmais.com.br