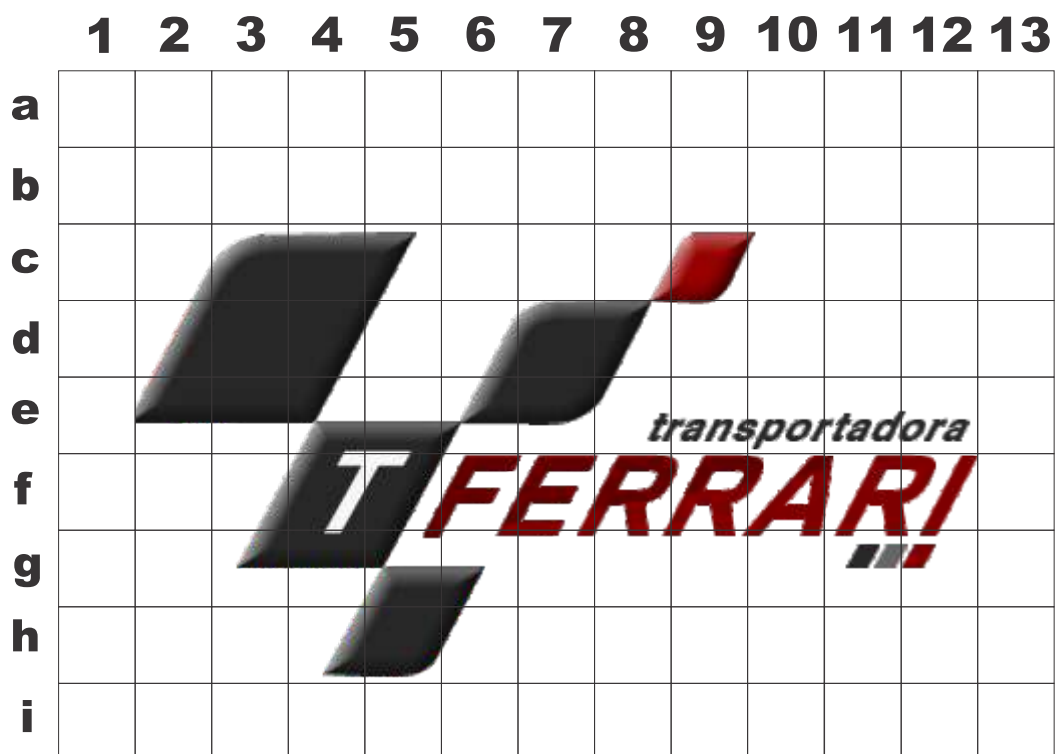






A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes.

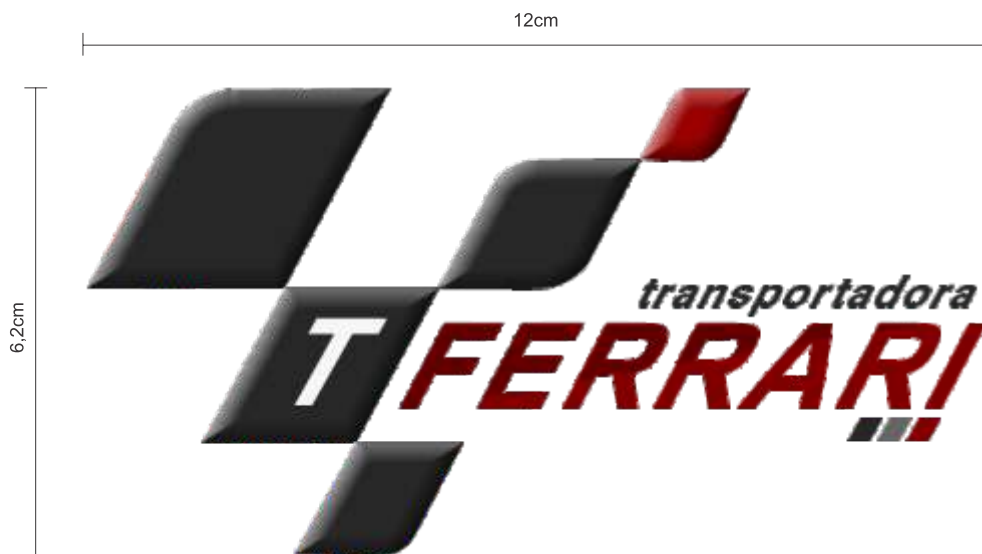
Nesta logotipia busca-se transmitir o volume do tremular da bandeira quadriculada, o que remete à Ferrari nas pistas como marca vencedora e de ponta. Com inclinação para a direita o logotipo transmite velocidade e movimento. A inclusão dos três pontos partindo de uma cor fria para uma cor quente remete ao aumento de giro, neste caso digital, igual aos que compõem os volantes dos carros de fórmula1. Com um leve metalizado na parte nominativa FERRARI, que dá a ideia de volume e corpo para a marca como um todo.



### Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.



### Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca fica determinado a redução máxima de 3cm de largura.



Cyan: 79%    Red:39%  
 Magenta: 67%    Green: 39%  
 Amarelo: 67%    Blue: 39%  
 Preto: 49%    Pantone 426 C



Cyan: 47%    Red: 98%  
 Magenta: 99%    Green: 0%  
 Amarelo: 97%    Blue: 0%  
 Preto: 7%    Pantone 1815C



Cyan: 35%    Red: 128%  
 Magenta: 100%    Green: 0%  
 Amarelo: 98%    Blue: 0%  
 Preto: 1%    Pantone 7427C



Cyan: 60%    Red: 102%  
 Magenta: 49%    Green: 102%  
 Amarelo: 49%    Blue: 102%  
 Preto: 5%    Pantone Cool Gray 11C



A perfeita reprodução das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da logomarca.

Para evitar isso, as cores da logomarca estão representadas em três escalas diferentes: (CMYK, Pantone Uncoated e RGB).



#### Área de proteção :

A área de proteção da logomarca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a logomarca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela logomarca. Neste caso o espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da logomarca.

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da logomarca em fundo colorido: esta aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da logomarca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos.

**- Fundo branco e preto:**

Não haverá alteração na logomarca;

**- Fundo colorido:**

Haverá alteração na logomarca apenas se o fundo prejudicar a leitura da logomarca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

**-Fundo multi-colorido (sobre imagem):**

Haverá alteração na logomarca apenas no caso do fundo prejudicar a leitura podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a logomarca, sem modificar o entendimento da mesma.







## Familiar Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a logomarca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

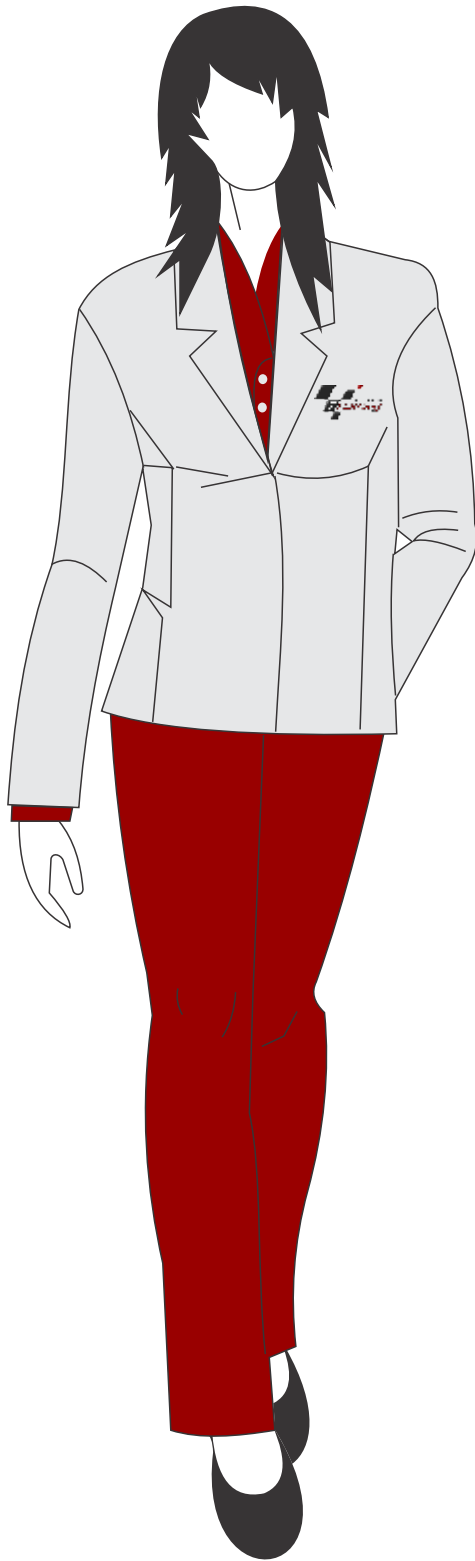
Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.



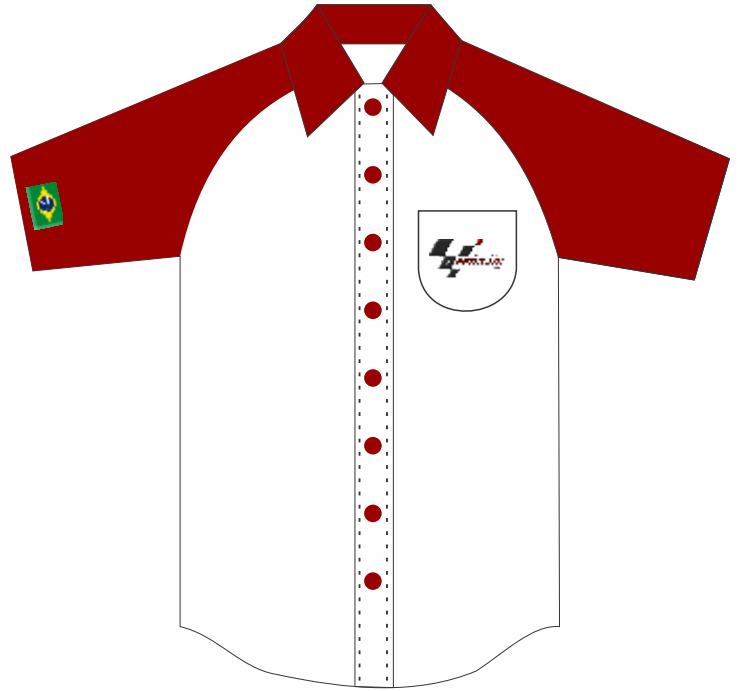
## Recepção



Uniforme Recepcionista



### Camiseta



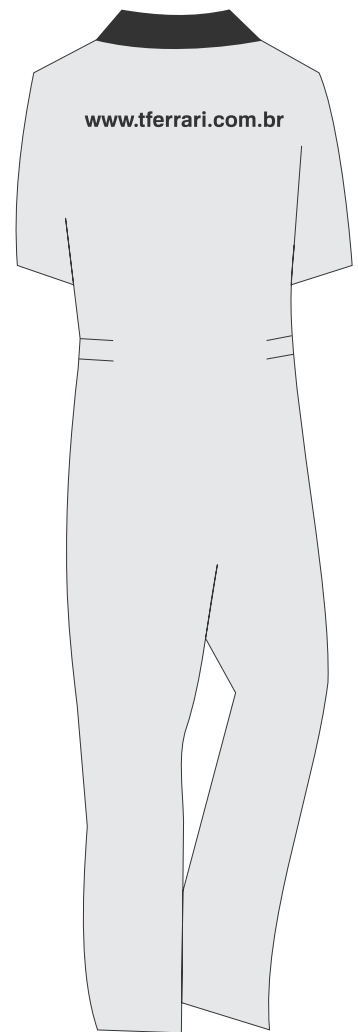
### Camiseta Polo



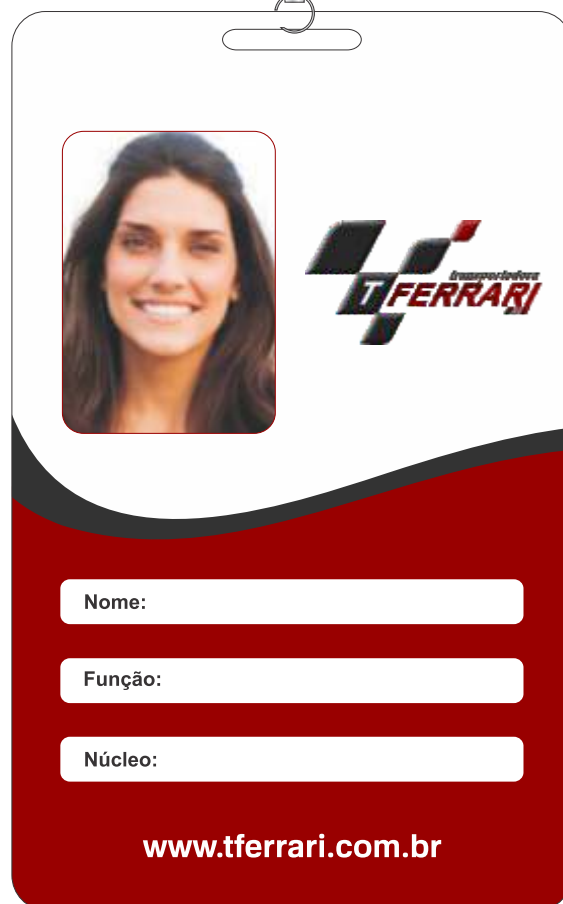
### Jaleco

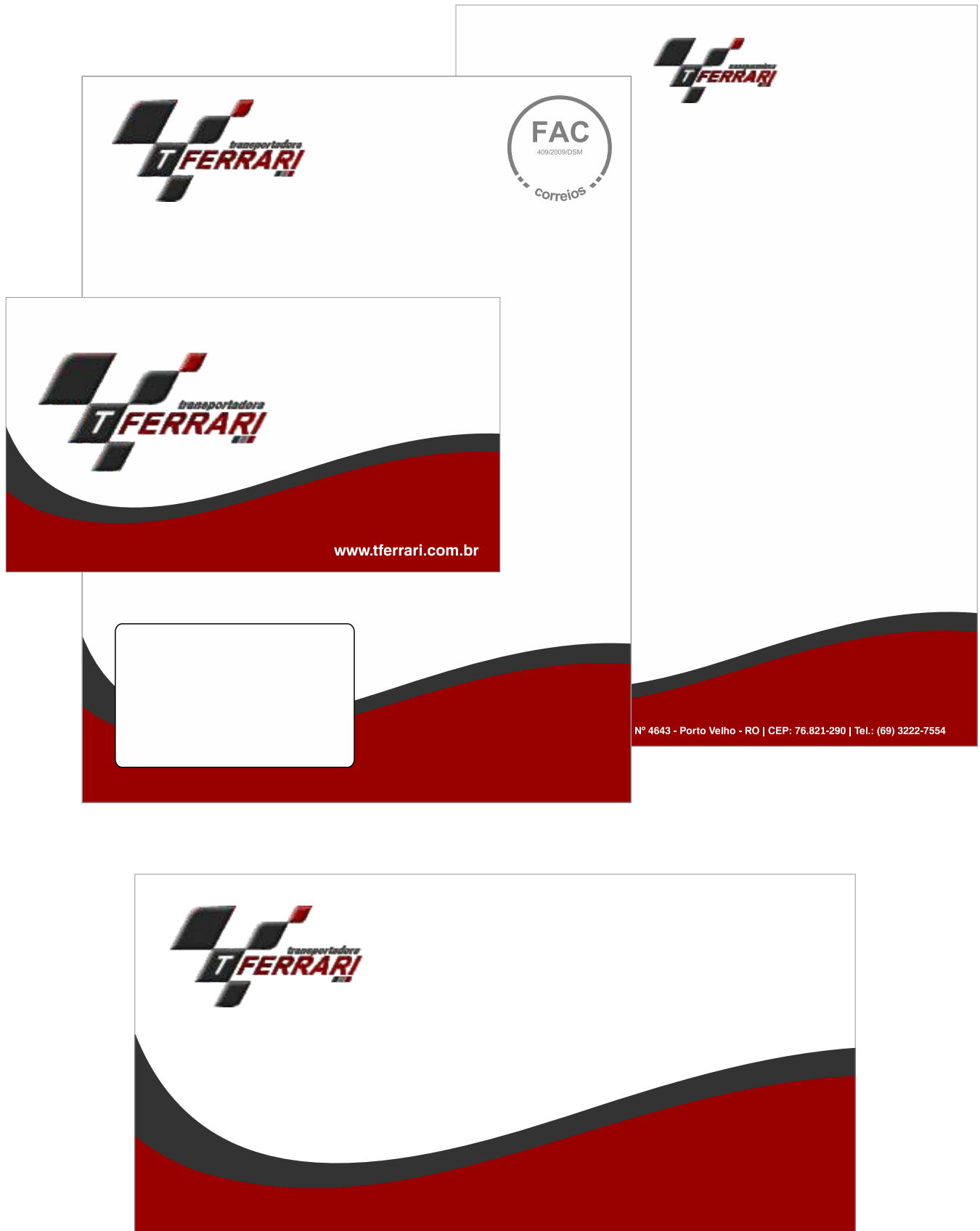


Macacão









Papel-carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da empresa.

Cartão de Visita 90x50mm

Logo tamanho:  
4cm de largura

Frente



Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 10

Logo tamanho:  
3,1cm de largura

Verso



Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 14

Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 7

Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 8

Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 9

Papel carta tamanho A4



Rua Benedito de Souza Brito - Nº 4643 - Porto Velho - RO | CEP: 76.821-290 | Tel.: (69) 3222-7554

Papel carta tamanho A4

Logo tamanho:  
3,5cm de largura



Rua Benedito de Souza Brito - Nº 4643 - Porto Velho - RO | CEP: 76.821-290 | Tel.: (69) 3222-7554

Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 8

Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Frente



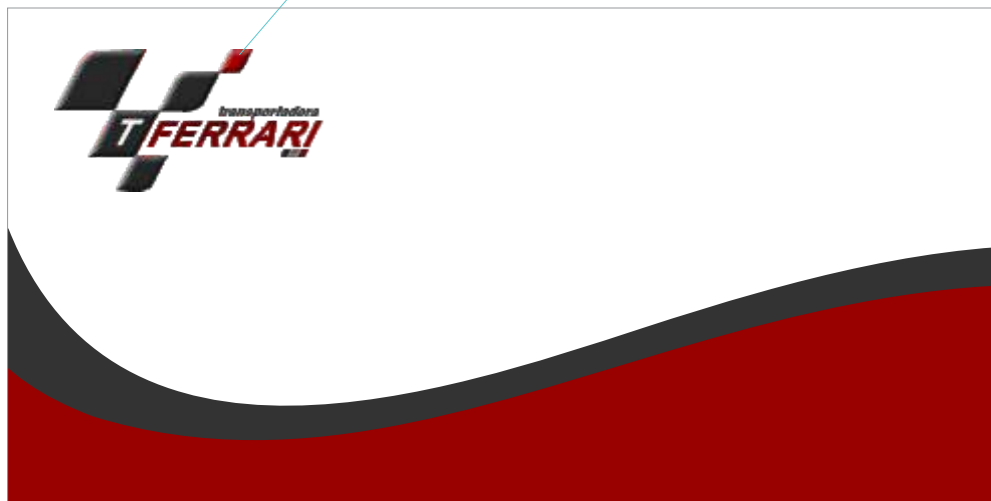
Verso



Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Logo tamanho:  
4,5cm de largura

Frente



Verso

Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 11



Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 7,5

Envelope saco tamanho 310x410mm



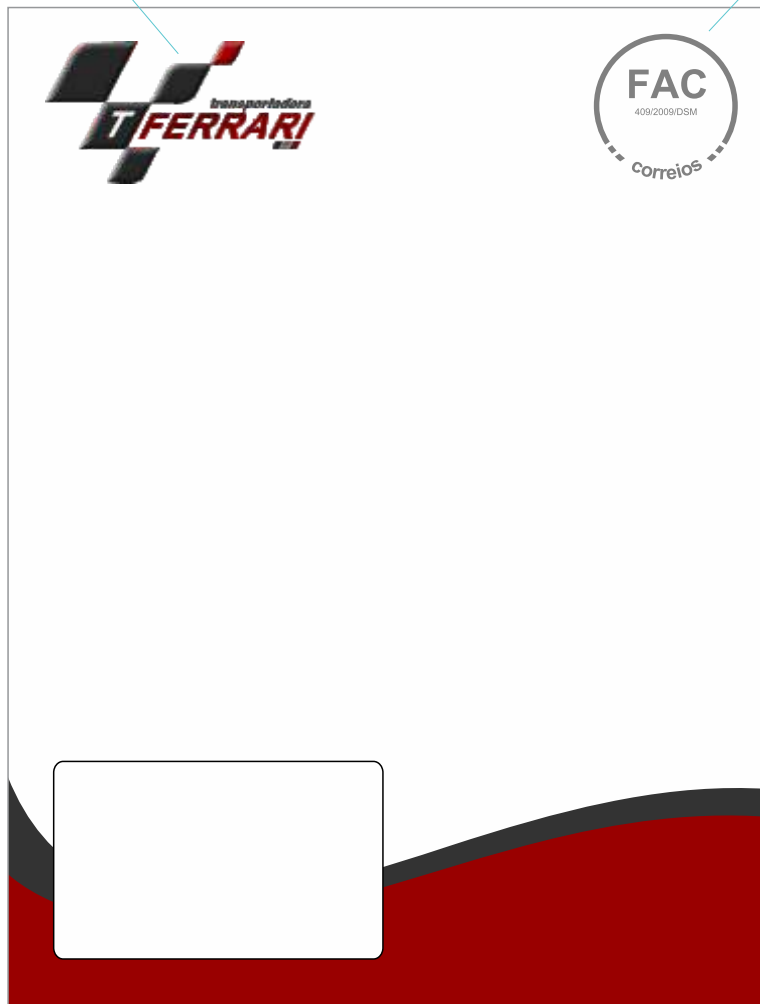
Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em: _____
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	



Envelope saco tamanho 310x410mm

Logo tamanho:  
4,5cm de largura

Logo FAC tamanho:  
2cm de largura



Fonte: Familiar Pro  
Corpo: 11

www.tferrari.com.br

Fonte: Arial  
Corpo: 15

Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Fonte: Arial  
Corpo: 12

Plotagem Fiorino



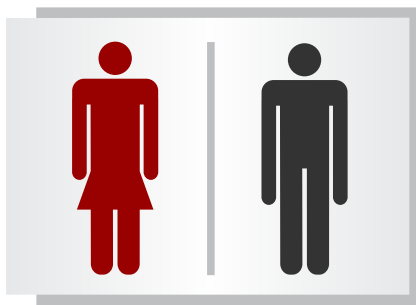
Plotagem Van



Plotagem Caminhão



### Placas de Sinalização



- Todo material deverá seguir o Manual de Identidade Corporativa;
- Nunca entregue o Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Nunca entregue o CD do Manual para fornecedores, faça uma cópia;
- Faça duas cópias de segurança do CD, pois, o arquivo será eliminado da agência 30 dias após o recebimento deste Manual;
- Registre junto ao INPI a sua marca;
- Sempre peça prova de prelo, máquina e laser print no caso de impressões gráficas;
- Formule um contrato junto ao fornecedor, exigindo fidedignidade com a prova, sob pena de não aceitar o lote e cobrar multa por atraso;
- Qualquer dúvida, sempre consultar a agência munido do CD cópia.