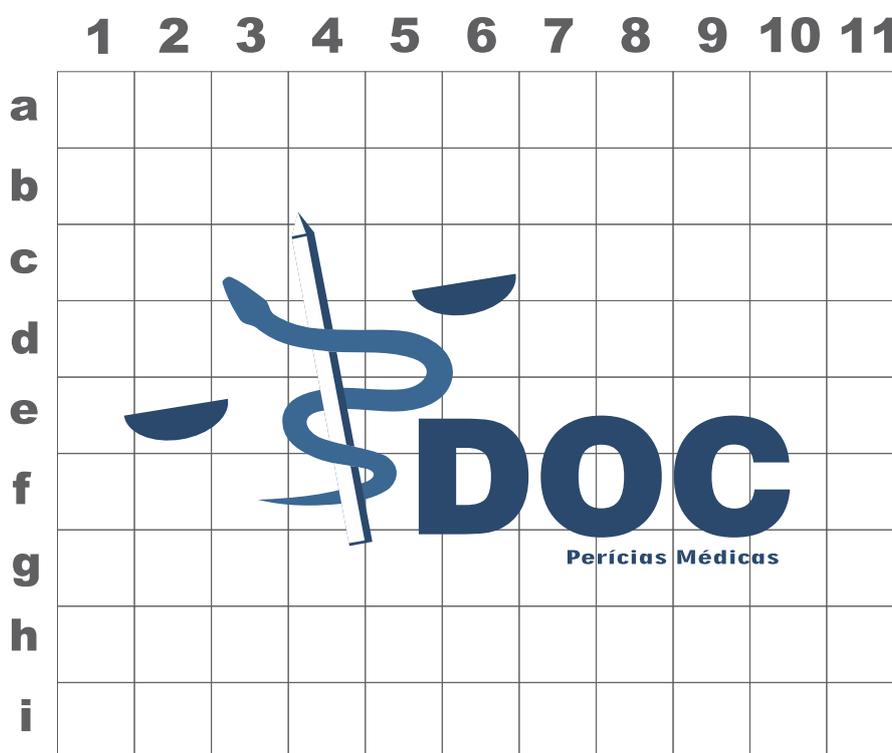






A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes. A busca por uma marca original e criativa em termos de identificação corporativa é uma poderosa estratégia de comunicação para promover o perfeito entendimento dos propósitos e valores de uma empresa. Um design corporativo consistente e conscientemente aplicado ajuda a empresa a diferenciar-se de uma maneira muito influente no mercado e prova-se um recurso de enorme valor para a identificação e destaque imediato da empresa.

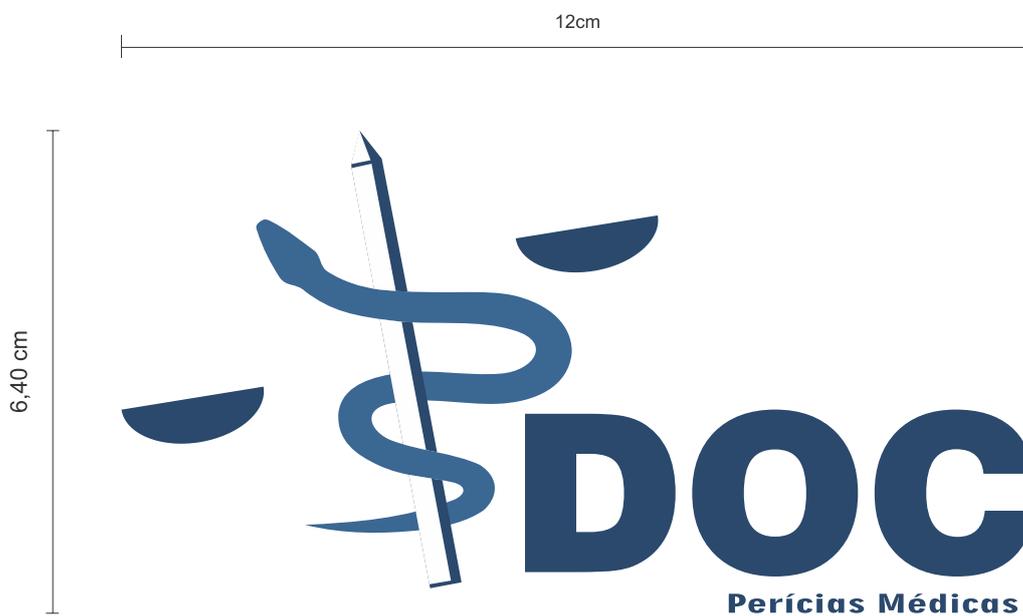
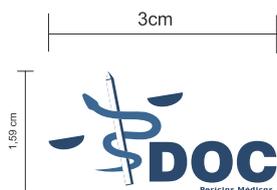
Este manual contém regras para uso apropriado da logomarca 'Doc pericias médicas' seus elemento e acessórios.



Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.



Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca fica determinado a redução máxima de 3cm de largura.



Azul

Cyan: 100%
Magenta: 78%
Amarelo: 33%
Preto: 26%

Red: 43%
Green: 73%
Blue: 108%
Pantone: 2955 C



Azul

Cyan: 89%
Magenta: 63%
Amarelo: 22%
Preto: 5%

Red: 59%
Green: 103%
Blue: 147%
Pantone: 285 C



soluções tecnológicas

A perfeita reprodução das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da logomarca.

Para evitar isso, as cores da logomarca estão representadas em três escalas diferentes: (CMYK, Pantone Uncoated e RGB).



Área de proteção :

A área de proteção da logomarca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a logomarca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela logomarca. Neste caso o espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da logomarca.

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da logomarca em fundo colorido: esta aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da logomarca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos.

- Fundo branco e preto:

Não haverá alteração na logomarca;

- Fundo colorido:

Haverá alteração na logomarca apenas se o fundo prejudicar a leitura da logomarca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

-Fundo multi-colorido (sobre imagem):

Haverá alteração na logomarca apenas no caso do fundo prejudicar a leitura podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a logomarca, sem modificar o entendimento da mesma.





Swis 721 blk bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Perícias Médicas

Geometr 706 blkCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a logomarca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.



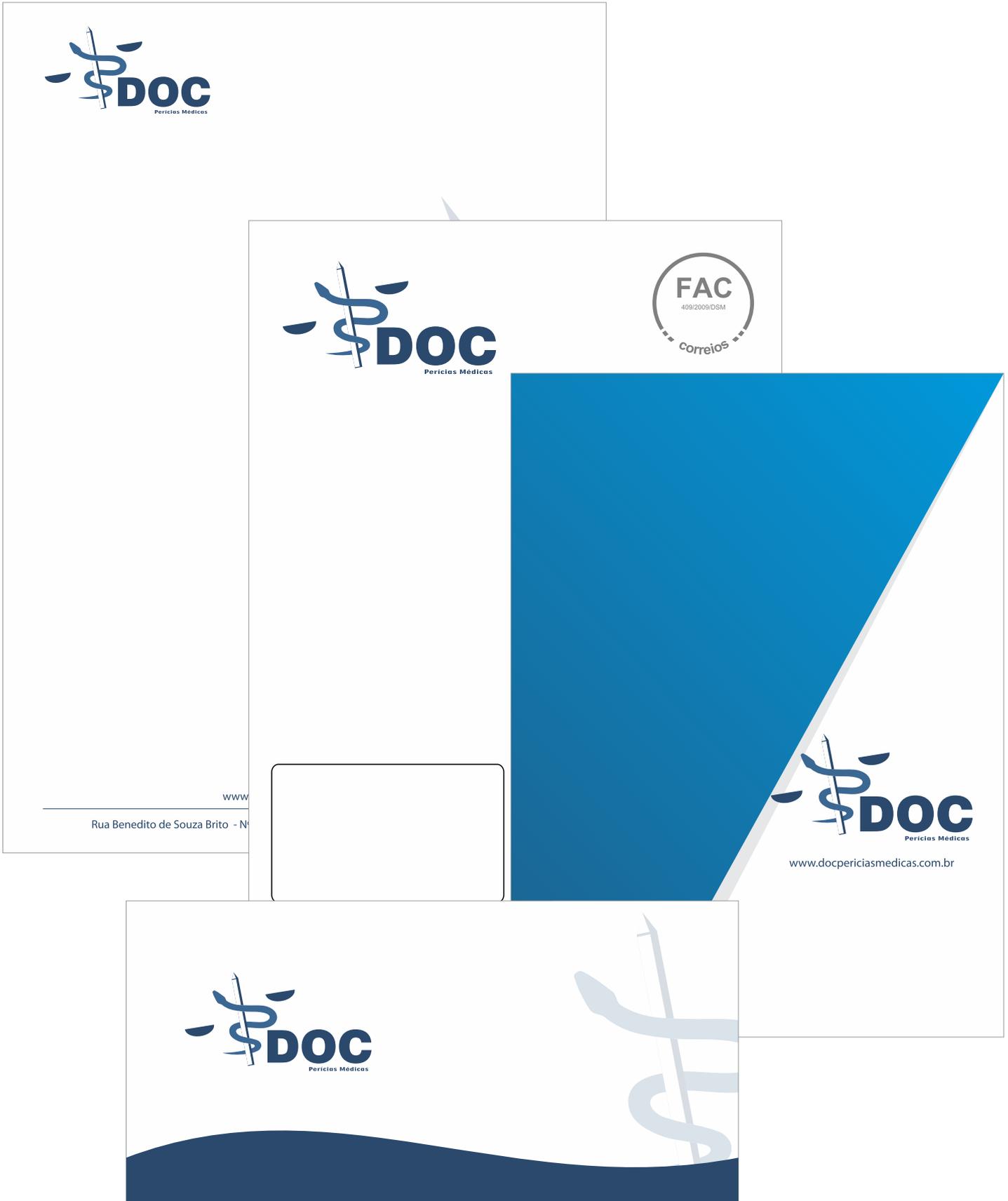
Uniforme Recepcionista



Camiseta Básica







Papel-carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da empresa.

Cartão de Visita 90x50mm

Frente

Logo tamanho:
5,0cm de largura



Verso

Logo tamanho:
3,2cm de largura

Fonte: Myriad Pro
Corpo: 10pt



Fonte: Myriad Pro
Corpo: 6,5pt

Fonte: Myriad Pro
Corpo: 7pt



Papel carta tamanho A4



www.docpericiasmedicas.com.br

Rua Benedito de Souza Brito - Nº xxxx | Curitiba - PR | CEP: xx.xxx-xxx | Tel.: (xx) xxxx-xxxx

Papel carta tamanho A4

Logo tamanho:
4cm de largura



Fonte: Myriad Pro
Corpo: 8

Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Frente



Verso



Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Logo tamanho:
4cm de largura

Frente



Verso

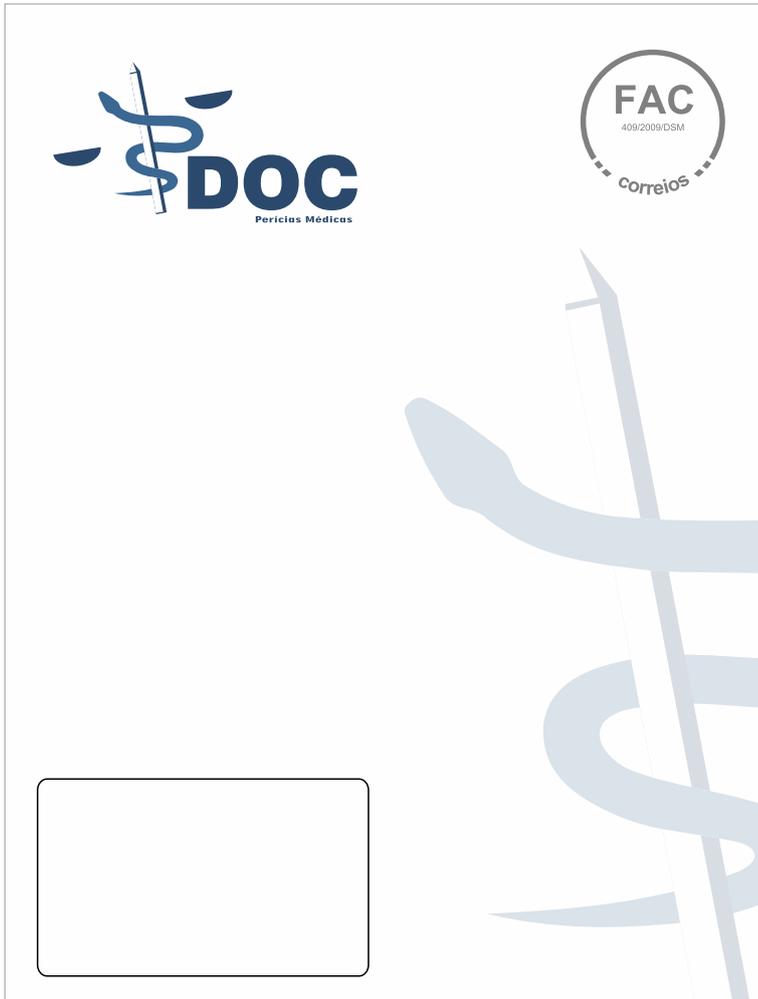
Myriad Pro
Corpo: 9 pt

www.docpericiasmedicas.com.br

Rua Benedito de Souza Brito - n° xxxx
Curitiba - PR | CEP: xx.xxx-xx | Tel.: (xx) xxxx-xxxx

Myriad Pro
Corpo: 8 pt

Envelope saco tamanho 310x410mm



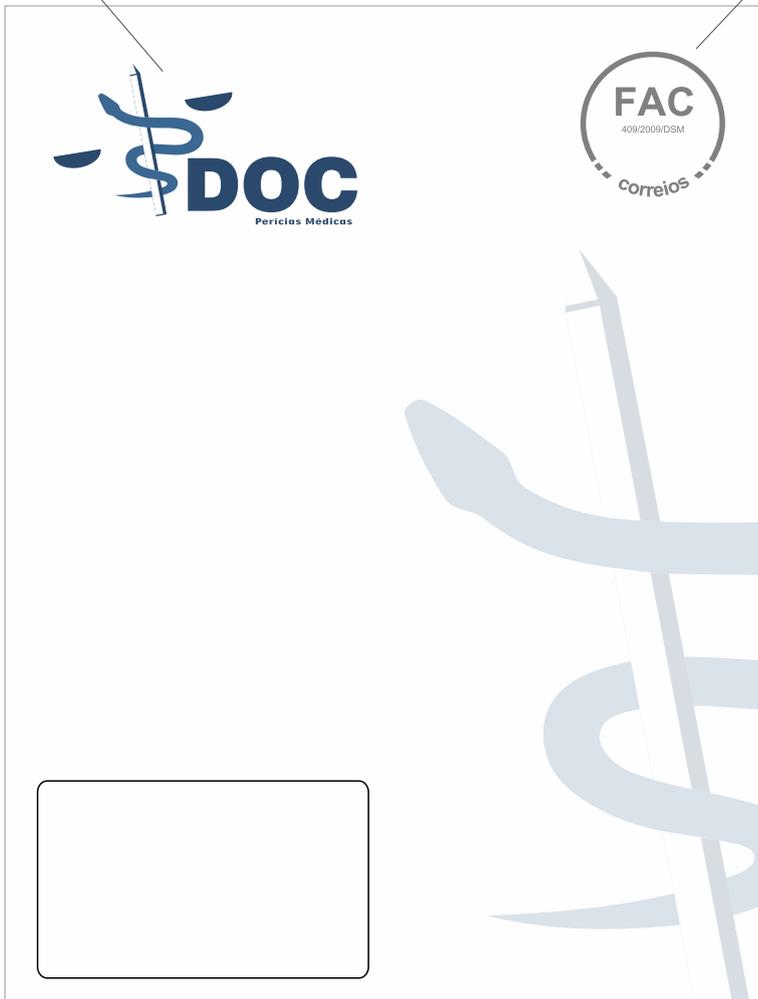
www.docpericiasmedicas.com.br

Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em: _____
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Envelope saco tamanho 310x410mm

Logo tamanho:
4cm de largura

Logo FAC tamanho:
2cm de largura



Myriad Pro
Corpo: 9 pt

Fonte: Arial
Corpo: 14

Para uso exclusivo dos Correios.		
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente	
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	

Fonte: Arial
Corpo: 12

Pasta tamanho A4



Pasta tamanho A4



Logo tamanho:
3,5 cm de largura.

Myriad Pro
Corpo: 8 pt

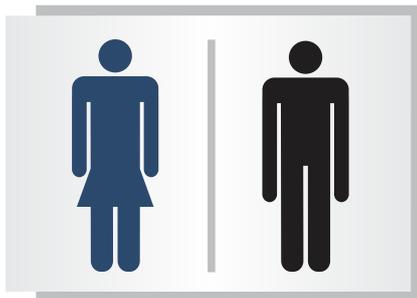
Logo tamanho:
5cm de largura.

Myriad Pro
Corpo: 9 pt

Plotagem Gol



Placas de Sinalização



- Todo material deverá seguir o Manual de Identidade Corporativa;
- Nunca entregue o Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Nunca entregue o CD do Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Faça duas cópias de segurança do CD, pois, o arquivo será eliminado na agência 30 dias após o recebimento deste Manual;
- Registre junto ao INPI a sua marca;
- Sempre peça prova de prelo, máquina e laser print no caso de impressões gráficas;
- Formule um contrato junto ao fornecedor, exigindo fidedignidade com a prova, sob pena de não aceitar o lote e cobrar multa por atraso;
- Qualquer dúvida, sempre consultar a agência munido do CD cópia.