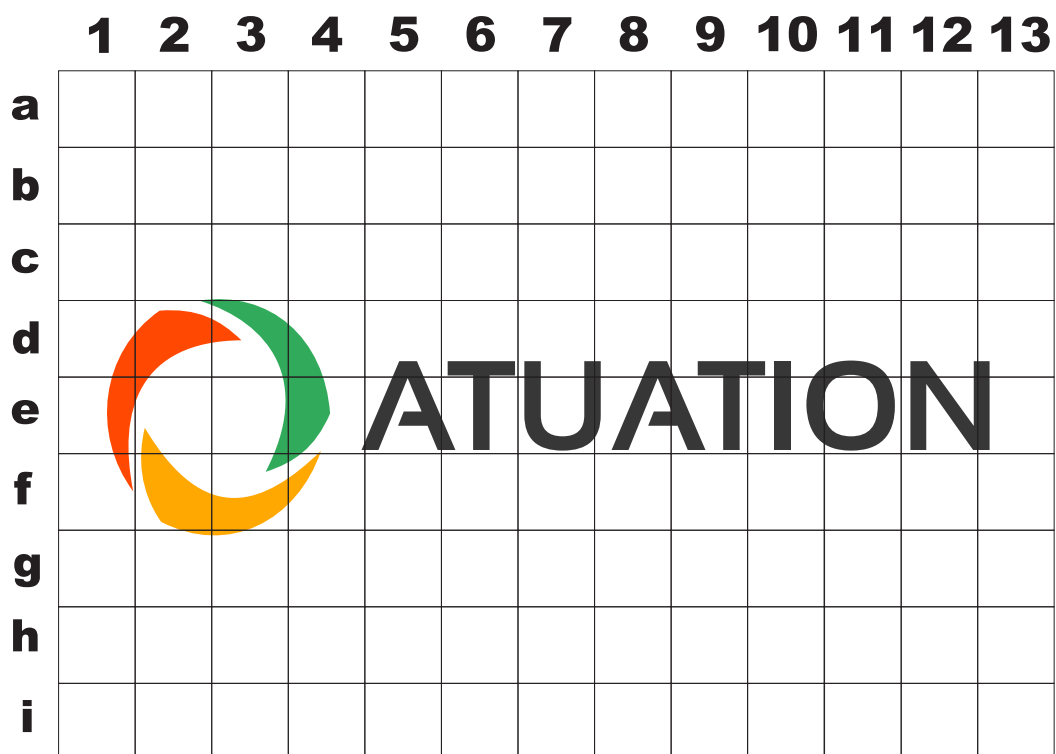






A logomarca é a comunicação pública da representação visual da qualidade e prosperidade de uma empresa, e é de suma importância em um mundo onde a primeira impressão é o parâmetro para todas as análises subsequentes. A busca por uma marca original e criativa em termos de identificação corporativa é uma poderosa estratégia de comunicação para promover o perfeito entendimento dos propósitos e valores de uma empresa. Um design corporativo consistente e conscientemente aplicado ajuda a empresa a diferenciar-se de uma maneira muito influente no mercado e prova-se um recurso de enorme valor para a identificação e destaque imediato da empresa.

Este manual contém regras para uso apropriado da logomarca 'Atuation' seus elementos e acessórios.



### Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Usa-se o grid para escalas ao aumentar e diminuir o tamanho da logomarca em variadas aplicações.



### Reprodução:

Estas ilustrações ajudam na aplicação de redução e ampliação da logomarca.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca fica determinado a redução máxima de 3cm de largura.



**Vermelho**

Cyan: 0%      Red: 255%  
Magenta: 93%      Green: 72%  
Amarelo: 96%      Blue: 2%  
Preto: 0%      Pantone 172 C

**Amarelo**

Cyan: 1%      Red: 255%  
Magenta: 42%      Green: 168%  
Amarelo: 94%      Blue: 2%  
Preto: 0%      Pantone 137 C

**Verde**

Cyan: 67%      Red: 50%  
Magenta: 4%      Green: 170%  
Amarelo: 88%      Blue: 91%  
Preto: 0%      Pantone 7479 C

**Cinza**

Cyan: 76%      Red: 55%  
Magenta: 65%      Green: 55%  
Amarelo: 65%      Blue: 55%  
Preto: 32%      Pantone 446 C



A perfeita reprodução das cores é muito importante para que a logomarca seja reconhecida em sua totalidade. Uma representação mal feita das cores desvirtuará seu significado, comprometendo a comunicação da logomarca.

Para evitar isso, as cores da logomarca estão representadas em três escalas diferentes: (CMYK, Pantone Uncoated e RGB).



### **Área de proteção :**

A área de proteção da logomarca serve para assegurar que nenhum outro elemento interfira no espaço de visualização da mesma, garantindo assim a sua perfeita compreensão e beleza. Isso irá impedir que a logomarca fique espremida entre outros elementos gráficos.

A área de proteção pode ser conseguida aumentando proporcionalmente o espaço ocupado pela logomarca. Neste caso o espaço irá corresponder a 3mm a partir do tamanho mínimo da logomarca.

Aplicação sobre fundo branco



Aplicação sobre fundo preto



Aplicação sobre fundo colorido



Aplicação sobre fundo multi-colorido/imagem



Aplicação da logomarca em fundo colorido: esta aplicação deverá ser feita seguindo algumas regras, com o intuito de salvaguardar as características da logomarca. A aplicação em fundo colorido poderá ocorrer em 4 casos distintos.

**- Fundo branco e preto:**

Não haverá alteração na logomarca;

**- Fundo colorido:**

Haverá alteração na logomarca apenas se o fundo prejudicar a leitura da logomarca, podendo ela ser na forma original ou em PB.

**-Fundo multi-colorido (sobre imagem):**

Haverá alteração na logomarca apenas no caso do fundo prejudicar a leitura podendo ela ser na forma original ou em PB.

Nos dois últimos casos dever-se-á buscar soluções para que haja o maior contraste possível entre o fundo e a logomarca, sem modificar o entendimento da mesma.







**ATUATION**

**Sansation**

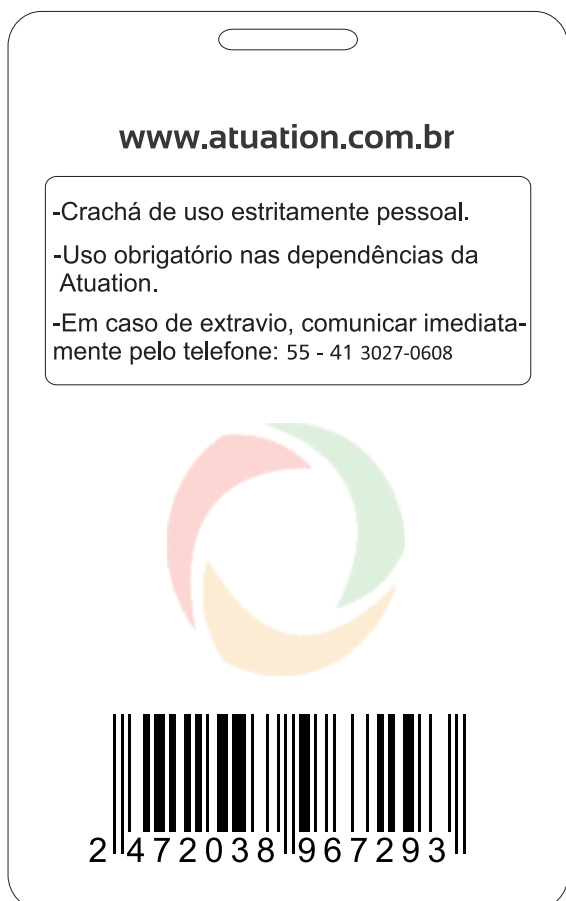
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipologia é a especificação dos tipos de letras escolhidos para compor e acompanhar a logomarca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.



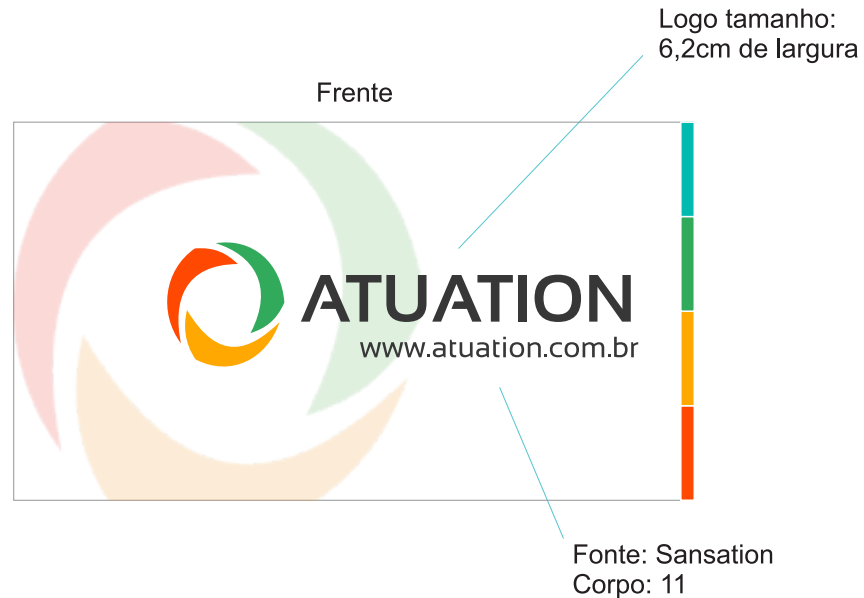




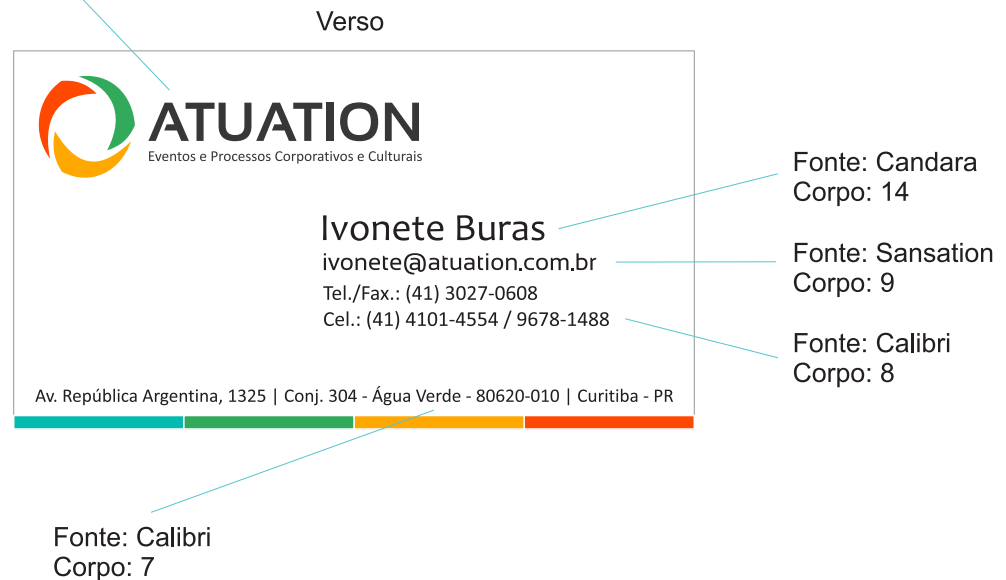


Papel-carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da empresa.

Cartão de Visita 90x50mm



Logo tamanho:  
5cm de largura



Papel carta tamanho A4



Av. República Argentina, 1325 | Conj. 304 - Água Verde - 80620-010 | Curitiba - PR | Tel./Fax.: (41) 3027-0608



Papel carta tamanho A4

Logo tamanho:  
4,5cm de largura

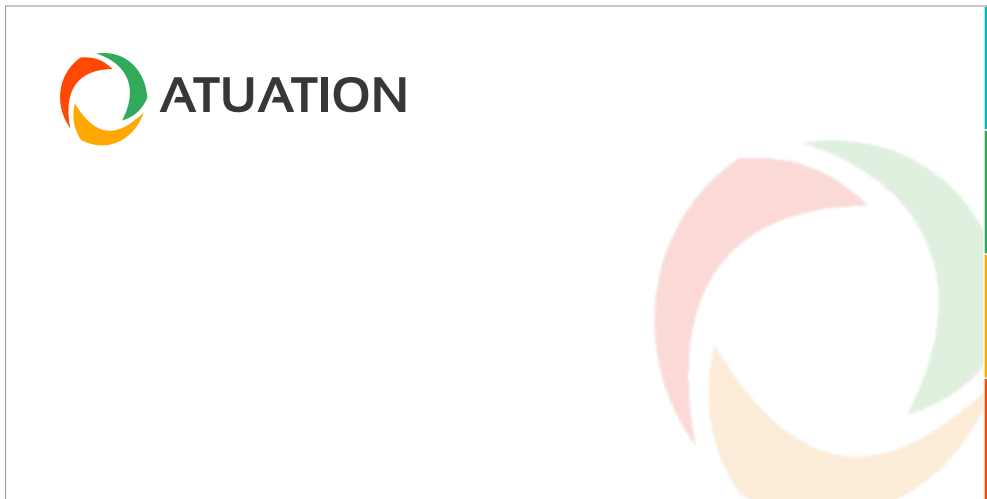


Av. República Argentina, 1325 | Conj. 304 - Água Verde - 80620-010 | Curitiba - PR | Tel./Fax.: (41) 3027-0608

Fonte: Calibri  
Corpo: 8

Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Frente



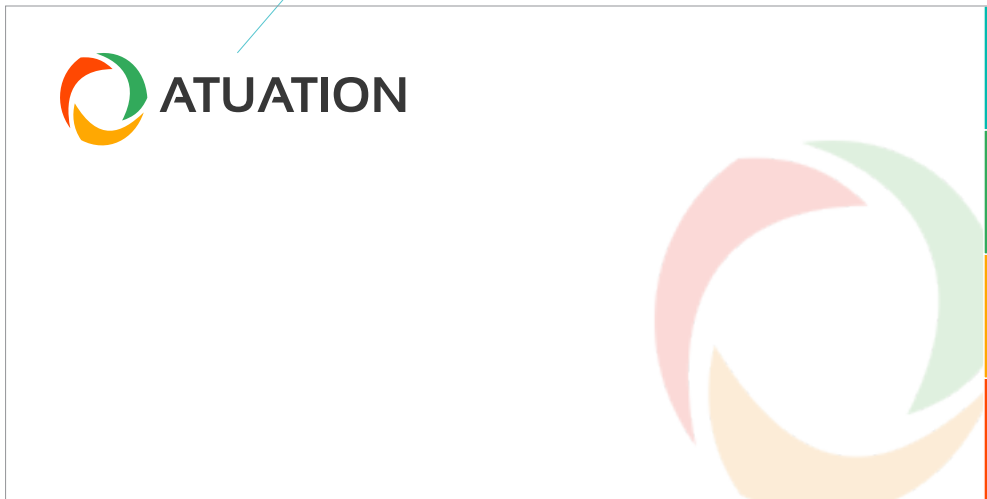
Verso



Envelope pequeno tamanho 230x115mm

Logo tamanho:  
4,5cm de largura

Frente



Verso



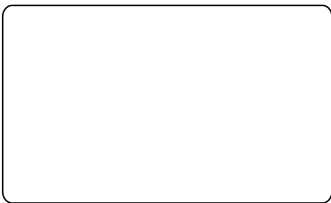

Fonte: Sansation  
Corpo: 11

[www.atuation.com.br](http://www.atuation.com.br)

Av. República Argentina, 1325 | Conj. 304 - Água Verde - 80620-010 | Brasil | Tel./Fax.: (41) 3027-0608

Fonte:  
Corpo: 8

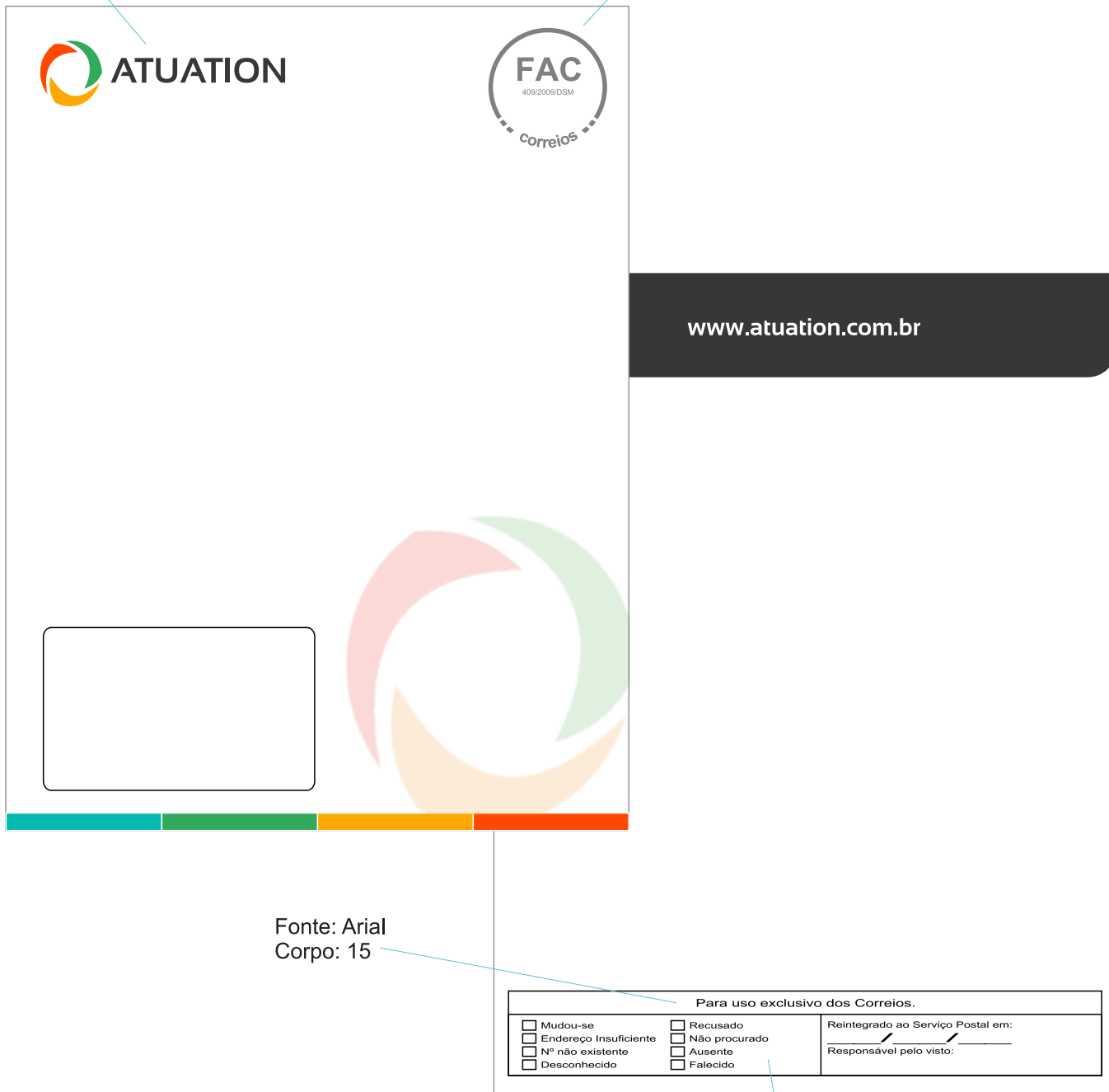
Envelope saco tamanho 310x410mm

 <b>ATUATION</b>	 <p>FAC 409/2009/DSM Correios</p>												
													
<p>www.atuation.com.br</p>													
<p>Para uso exclusivo dos Correios.</p> <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Mudou-se</td><td><input type="checkbox"/> Recusado</td><td>Reintegrado ao Serviço Postal em:</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente</td><td><input type="checkbox"/> Não procurado</td><td>Responsável pelo visto: _____</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Nº não existente</td><td><input type="checkbox"/> Ausente</td><td></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Desconhecido</td><td><input type="checkbox"/> Falecido</td><td></td></tr></table>		<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:	<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____	<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente		<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido	
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Recusado	Reintegrado ao Serviço Postal em:											
<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente	<input type="checkbox"/> Não procurado	Responsável pelo visto: _____											
<input type="checkbox"/> Nº não existente	<input type="checkbox"/> Ausente												
<input type="checkbox"/> Desconhecido	<input type="checkbox"/> Falecido												

Envelope saco tamanho 310x410mm

Logo tamanho:  
4cm de largura

Logo FAC tamanho:  
5,9cm de largura



Fonte: Arial  
Corpo: 15

Fonte: Arial  
Corpo: 12

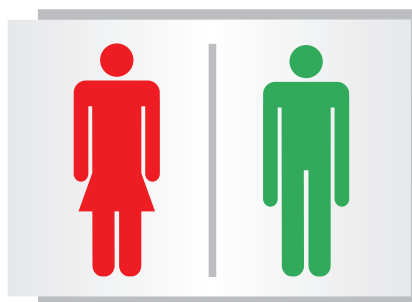
### Plotagem Gol



### Plotagem Fiorino



Placas de Sinalização







- Todo material deverá seguir o Manual de Identidade Corporativa;
- Nunca entregue o Manual para fornecedores, faça uma fotocópia;
- Nunca entregue o CD do Manual para fornecedores, faça uma cópia;
- Faça duas cópias de segurança do CD, pois, o arquivo será eliminado da agência 30 dias após o recebimento deste Manual;
- Registre junto ao INPI a sua marca;
- Sempre peça prova de prelo, máquina e laser print no caso de impressões gráficas;
- Formule um contrato junto ao fornecedor, exigindo fidedignidade com a prova, sob pena de não aceitar o lote e cobrar multa por atraso;
- Qualquer dúvida, sempre consultar a agência munido do CD cópia.