

Manual de Marca



DiSDAL

Distribuindo Grandes Marcas



Nossa reestilização da logomarca Disdal Distribuidora teve origem em um estudo baseado nas novas tecnologias de comunicação, principalmente no que se refere a web e a grandes marcas de mercado, tais como BRF, Nestlé, Correios, Google, Natura e Fifa World Cup Brasil. Relacionando-se com a proposta de campanhas on line (redes sociais) e off-line, onde apresentamos uma nova linguagem na forma de se comunicar, totalmente atual e permeando os virtuais meios de comunicação, elaboramos a logotipia da Disdal Distribuidora. Modernizando o logotipo antigo, que vinha desatualizado e inconsistente com a proposta atual de campanha, optamos então pela arte representada pelo "movimento circular das cores", ilustrar de forma atrativa e carismática os movimentos do comércio, com seus canais em rotação constante e arremetendo a uma das maiores febres do público jovem: os circular motion das redes sociais. Os elementos são carismáticos, coloridos, gostosos de olhar; o que favorece ainda mais a identificação da logomarca. Mantivemos as cores amarela e azul, tradicionais da logo anterior, mas acrescentamos leveza em outros tons pastéis utilizadas por ser a cor tradicional dos circular motion. Em nossa releitura da logomarca optamos pela tipografia anterior, sem serifas, remetendo a essa linguagem contemporânea que pede por ser a mais prática e objetiva possível, sem firulas e já conhecida pelo mercado. Esteticamente adequada, atual e funcional, para quem não conhece a logomarca, tem aceitação imediata e lembrança de grandes marcas, frase que é tema de nosso slogan, para quem já conhece, reconhece de imediato na proposta mais movimento e capilaridade, intensificando a multiplicidade de ações e trabalhos que a Disdal Distribuidora oferece ao mercado.



A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo + logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores reais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



A utilização do logotipo isolado é permitido em algumas peças gráficas, como a aplicação em lombada ou rodapé de livros.

Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade. A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos. Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades.

O alfabeto padrão é um importante instrumento de identidade visual e fortalecimento da imagem institucional da marca. A família de letras é escolhida por ligação e design com o símbolo. A fonte é padrão e pode ser utilizada em todo o material de comunicação – em suas versões Light, Light Italic, Regular, Italic e Bold.

Arial e Arial Bold (fontes padrão)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Existem outras fontes que podem ser usada como fonte de apoio. Podendo ser utilizadas em qualquer peça, e, usadas nas versões Light, Regular, Medium, Bold e Black.

Helvetica (normal, bold, black)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swis721

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Square 721 DM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Digital



Impresso



Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para a assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.





Quando houver parcerias. A fim de preservar a integridade da marca, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca e facilitar as aplicações em que ela conviva com as demais assinaturas:

- Nos materiais impressos, a marca deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- Marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculadas da marca institucional, obedecendo à área de proteção. (Exemplo 1)



Exemplo 1



Cor Luz:
R 50 - G 85 - B 156

Escala Europa:
C 98 - M 82 - Y 5 - K 0

Pantone:
PANTONE 78-1-7 U

Cor Luz:
R 250 - G 237 - B 39

Escala Europa:
C 40 - M 0 - Y 100 - K 0

Pantone:
PANTONE 137-1-4 U

Cor Luz:
R 168 - G 207 - B 69

Escala Europa:
C 4 - M 0 - Y 97 - K 0

Pantone:
PANTONE 1-1-5 C

Cor Luz:
R 8 - G 156 - B 163

Escala Europa:
C 34 - M 19 - Y 38 - K 0

Pantone:
PANTONE 99-1-4 U

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, e RGB.





Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.

Nessas situações (monocromático positivo ou negativo), a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cromia poderá comprometer a caracterização da identidade visual.



Versão monocromática cinza / Prata

Monocromática
cinza / Prata
Aplicações Especiais



Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor ou que tenha um contraste razoável



Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática da área sem contraste, respeitando critérios de legibilidade.

Logo - Cores

Versão em retícula de preto



Preto 10%



Preto 20%



Preto 30%



Preto 40%



Preto 70%



Preto 80%



Preto 90%



Preto 100%

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



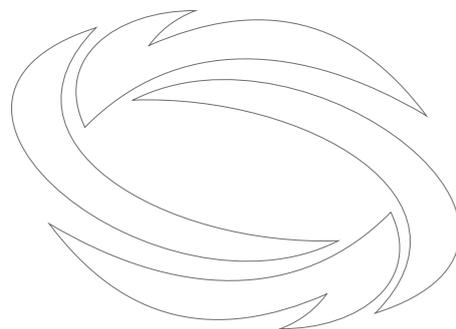
Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:



As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na área de proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação. A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação. Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima.

Logo - Anúncio

Proibições



Não alterar cores



Não rotacionar



Não inverter cores



Não mudar posição dos elementos



Não distorcer



Não inclinar tipografia



Não alterar tipografia



Não alterar elementos



Não usar monografia laranja



Não usar monografia que não seja preta ou branca



Não usar contornos



Não usar caso não tenha contraste mínimo



Não aplicar sobre cores heterogêneas



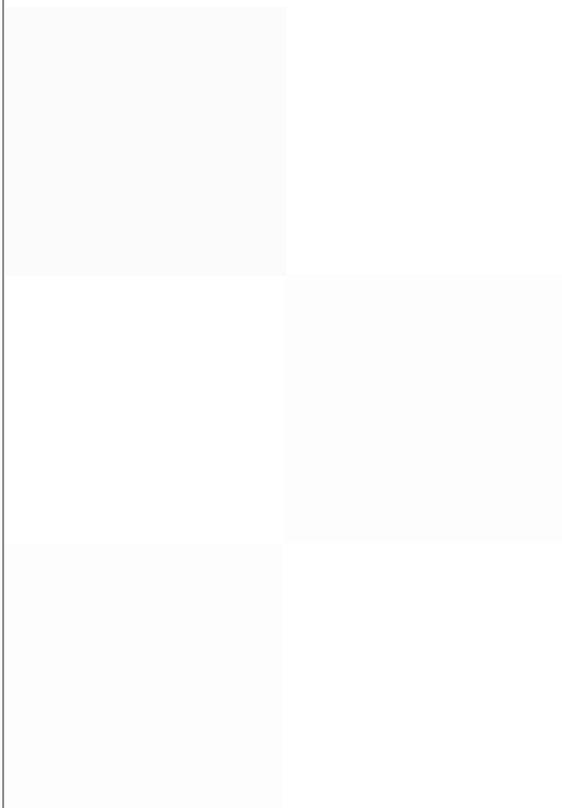
Não aplicar sobre imagens heterogêneas

O Logotipo não deve ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

Papelaria







DISTRITO FEDERAL
QJ 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0863

GOIÁS
Rua 13 QD.12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200



Logo 6,5 cm
(largura)

DISTRITO FEDERAL
QJ 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0863

GOIÁS
Rua 13 QD.12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200

Fonte MyriadPro - Regular
Tamanho 12pt

www.disdaldistribuidora.com.br



DISTRITO FEDERAL QI 14 lotes 27/29 Setor de Indústria CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF (061) 3039-9900	RONDONIA Rua Benedito de Souza Brito, 4643 CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO (069) 3217-9000	ACRE Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230 CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC (068) 3221-0883	GOIAS Rua 13 QD12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO (62) 3983-5200
---	---	---	--

Logo 7,6 cm
(largura)

Fonte MyriadPro Regular
Tamanho 10,9 pt

Logo 9,2 cm
(largura)



Fonte MyriadPro Regular
Tamanho 7,5 pt

21,5 cm

31
cm

DISTRITO FEDERAL
QI 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0883

GOMÁS
Rua 13 QD12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200



www.disdal.com.br



À
OPP MAIS PROPAGANDA
Rua Barão de Monte Alegre, 273
Jardim das Américas
CEP 82240-220 - Curitiba PR



DISTRITO FEDERAL
QI 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0883

GOIÁS
Rua 13 QD.12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200

Logo 8,9 cm
(largura)

31 cm



www.disdal.com.br



À
OPP MAIS PROPAGANDA
Rua Barão de Monte Alegre, 273
Jardim das Américas
CEP 82240-220 - Curitiba PR



Fonte MyriadPro
Tamanho 13,5

DISTRITO FEDERAL
QI 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

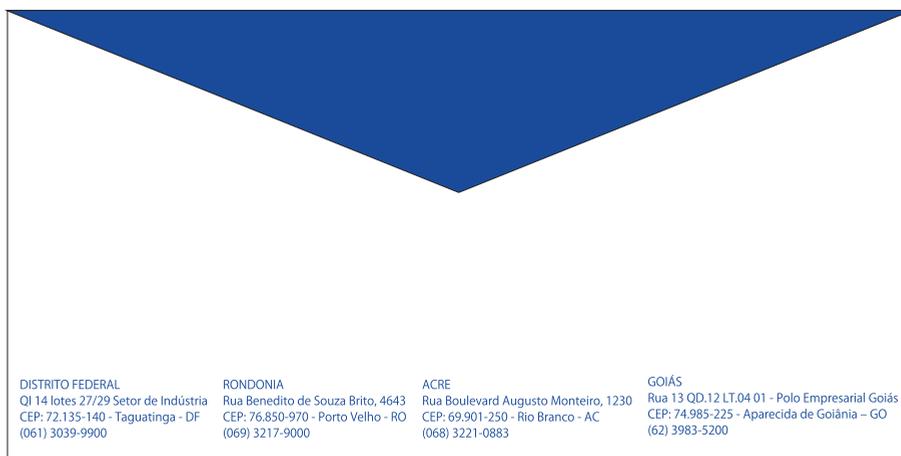
ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0883

GOIÁS
Rua 13 QD.12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200

41 cm



À
OPP MAIS PROPAGANDA
Rua Barão de Monte Alegre, 273
Jardim das Américas
CEP 82240-220 - Curitiba PR



DISTRITO FEDERAL
QI 14 lotes 27/29 Setor de Indústria
CEP: 72.135-140 - Taguatinga - DF
(061) 3039-9900

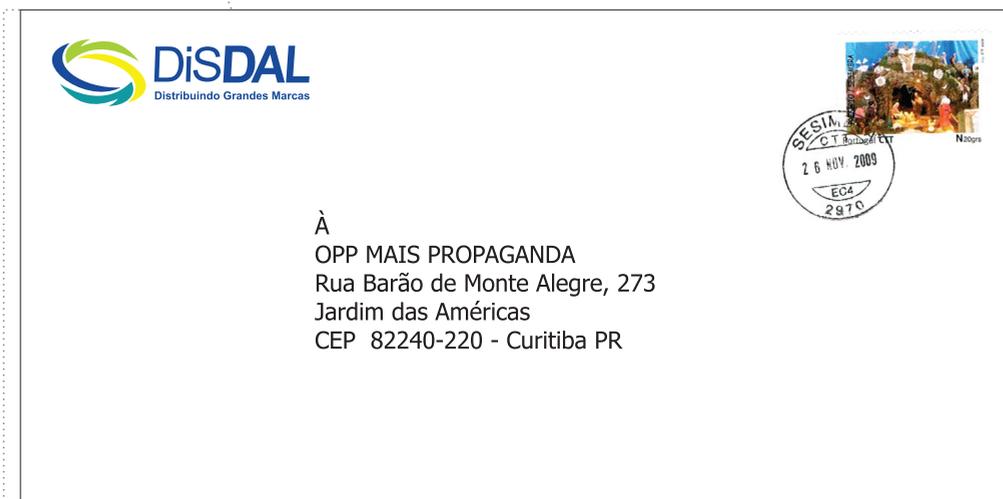
RONDONIA
Rua Benedito de Souza Brito, 4643
CEP: 76.850-970 - Porto Velho - RO
(069) 3217-9000

ACRE
Rua Boulevard Augusto Monteiro, 1230
CEP: 69.901-250 - Rio Branco - AC
(068) 3221-0883

GOIÁS
Rua 13 QD.12 LT.04 01 - Polo Empresarial Goiás
CEP: 74.985-225 - Aparecida de Goiânia - GO
(62) 3983-5200

Logo tamanho 6,0 cm

11,9 cm



Kozuka Gothic Pro R
Tamanho 10,5 pt



25 cm

Corporativo




DiSDAL
Distribuindo Grandes Marcas

Nome:

Função:

Núcleo:

www.disdaldistribuidora.com.br

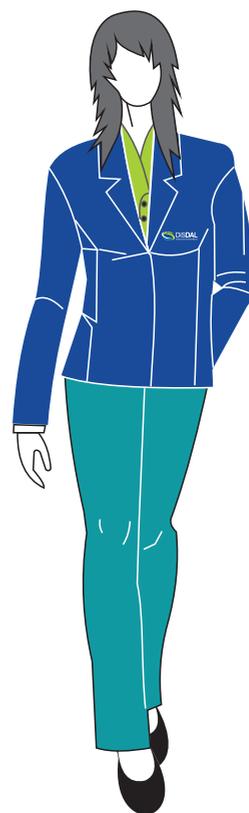
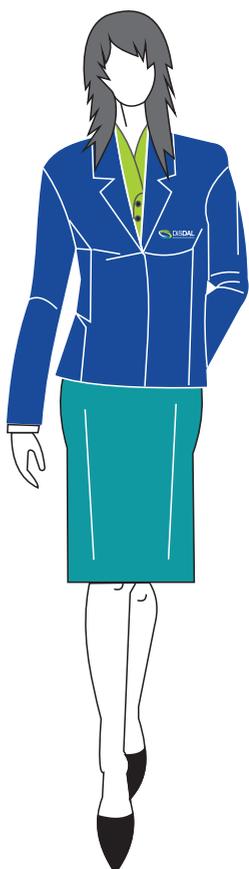
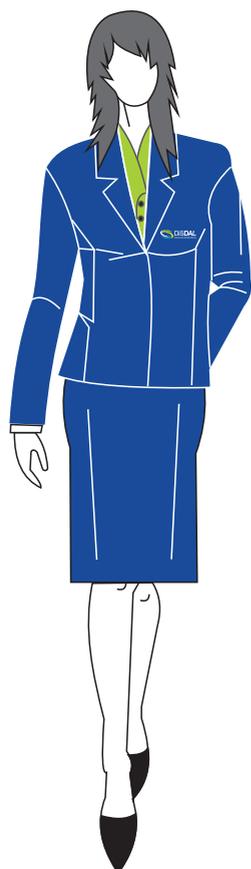

DiSDAL
Distribuindo Grandes Marcas

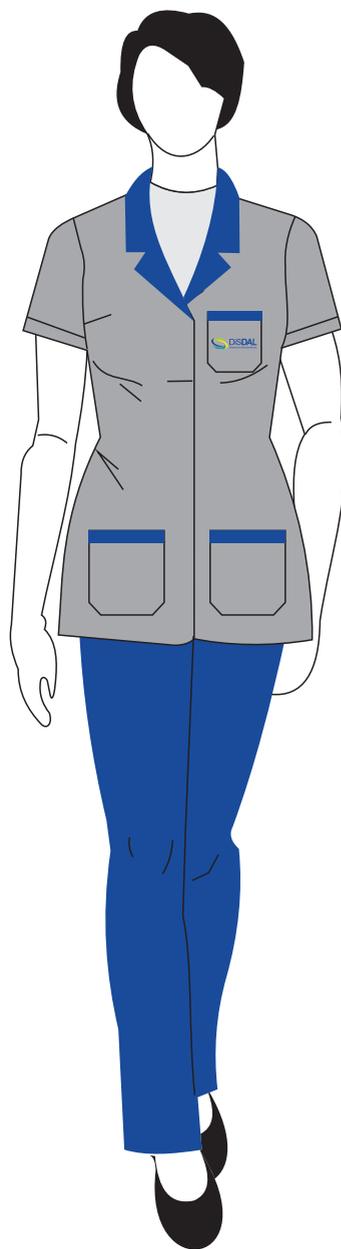
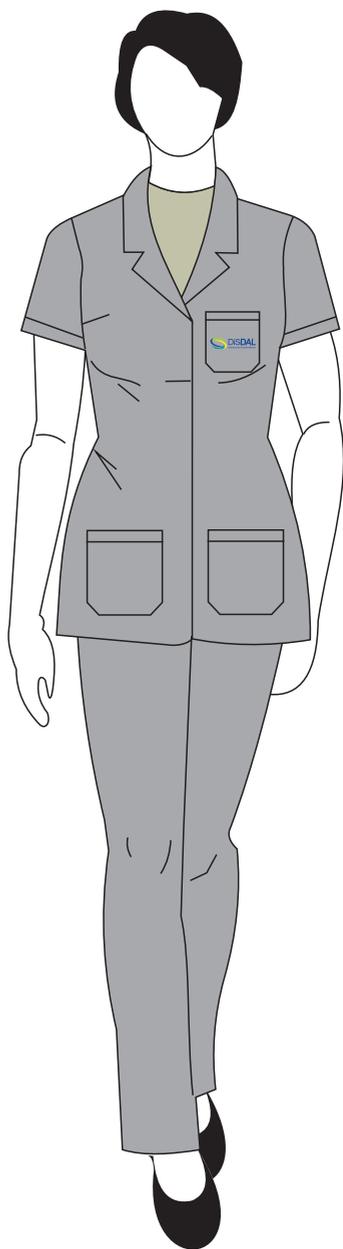
Crachá de uso estritamente pessoal.
Uso obrigatório nas dependências da Disdal Distribuidora.

Em caso de extravio, comunicar imediatamente ao departamento de recursos humanos pelo fone: (061) 3039-9900



2 472038 967293



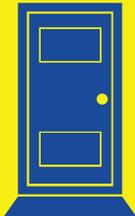








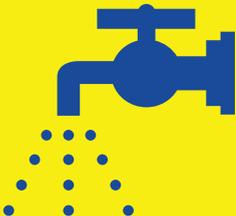
**Mantenha a
Porta Fechada**



Programa



**Lavar e Organizar
os Utensílios Após
a Utilização**



Programa



**Entrada Somente
para Funcionários
da Área ou com
Autorização Previa**



Programa



**Estacionar
de ré**



Programa



Puxe



Programa



Empurre



Programa



Bateria Carregada





Programa



Bateria Descarregada

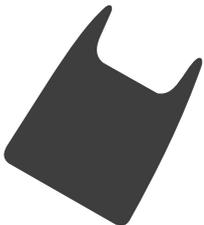




Programa



Plástico





Programa



Papel





Programa



Lixos Secos

-  Latas de refrigerante
-  Garrafas PET
-  Descartáveis
-  Recipientes de vidro
-  Caixa de leite e suco
-  Jornais, revistas e panfletos
-  Folhas e envelopes de papel



Programa



Lixos Úmidos

-  Restos de alimentos
-  Cascas de frutas
-  Tocos de cigarros
-  Fitas adesivas
-  Pó de café
-  Resíduos de jardinagem
-  Papel higiênico e guardanapos usados



Programa



• Não suba no vaso
• Absorvente no cesto
• Sempre dê descarga
• Papel higiênico no cesto

Lembre-se, outros utilizarão o sanitário.



Programa



• Não urine no chão
• Papel higiênico no cesto
• Sempre dê descarga

Lembre-se, outros utilizarão o sanitário.



Programa



Reutilize o outro lado para impressões e rascunhos.



Programa



Economize energia, apague a luz.



Programa



Jogue o lixo no lixo.



Programa



Lado do motorista



Traseira



Lado do passageiro

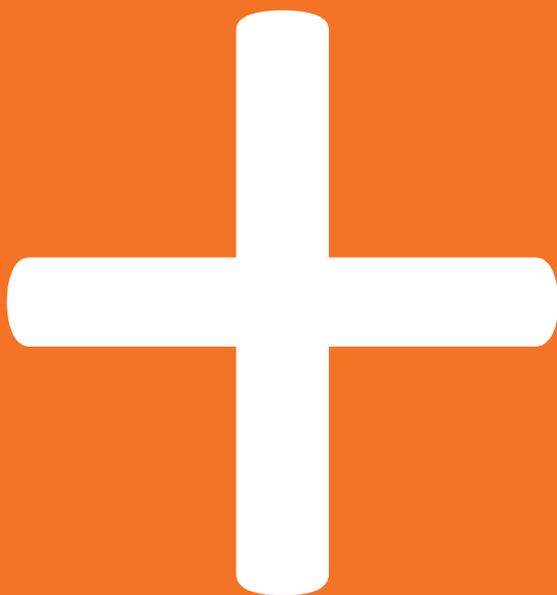












OPPMMAIS
propaganda